

書面質詢

有市民認為，近年特區政府在旅遊推廣方面落足功夫且效果明顯，每年吸引逾千萬旅客來澳旅遊，其中自由行旅客的數量亦是逐年增多^[1]，而特區政府在疫情常態化下，為了振興旅遊經濟，重點推廣澳門安全宜遊的健康形象^[2]，並不斷努力發展智慧旅遊^[3]，提升本澳的旅遊競爭力，實在值得一讚！

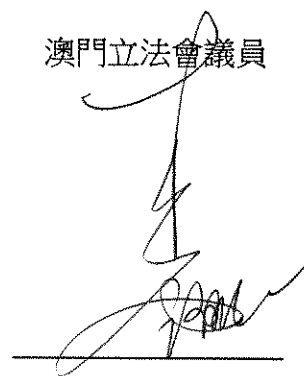
但有市民反映，現今數碼時代旅遊都是離不開科技資訊的應用，例如：大家到外地旅遊的時候，都會在電子地圖尋找目的地的路線，但有市民疑惑，為何在旅遊局的感受澳門 APP，搜索“新馬路”，顯示的是“亞美打利庇盧大馬路”，而搜“亞美打利庇盧大馬路”，則沒有顯示“新馬路”？而在谷歌地圖搜索“新馬路”，卻顯示的是“亞美打利庇盧大馬路”，如搜索的是“亞美打利庇盧大馬路”，則顯示的仍然是“亞美打利庇盧大馬路”；在內地的騰訊地圖，搜索“新馬路”就會顯示“新馬路”，搜“亞美打利庇盧大馬路”就顯示“亞美打利庇盧大馬路”。故有市民叫我問一聲行政當局，上述部分電子地圖在搜索“亞美打利庇盧大馬路”或“新馬路”都存在差異，若果遊客對澳門街道不熟悉的話，容易造成困惑，這樣又怎能利用信息科技去便利遊客及宣傳澳門呢？所以他們建議政府當務之急，起碼應先完善自身的旅遊資訊，如將旅遊局感受澳門 APP 中地圖，修改為：無論搜索“亞美打利庇盧大馬路”或“新馬路”，都會顯示的“亞美打利庇盧大馬路（新馬路）”。此外，政府應該進一步與其他電子地圖商家進行溝通協調，同步統一其他電子地圖的街道標示，以免讓遊客對澳門的印象大打折扣。

有鑒於此，本人提出如下書面質詢：

1. 近年特區政府在旅遊推廣方面落足功夫且效果明顯，每年吸引逾千萬旅客來澳旅遊，其中自由行旅客的數量亦是逐年增多^[1]，而特區政府在疫情常態化下，為了振興旅遊經濟，重點推廣澳門安全宜遊的健康形象^[2]，並不斷努力發展智慧旅遊^[3]，提升本澳的旅遊競爭力，實在值得一讚！但有市民反映，現今數碼時代旅遊都是離不開科技資訊的應用，例如：大家到外地旅遊的時候，都會在電子地圖尋找目的地的路線，但有市民疑惑，為何在旅遊局的感受澳門 APP，搜索“新馬路”，顯示的是“亞美打利庇盧大馬路”，而搜“亞美打利庇盧大馬路”，則沒有顯示“新馬路”？而在谷歌地圖搜索“新馬路”，卻顯示的是“亞美打利庇盧大馬路”，如搜索的是“亞美打利庇盧大馬路”，則顯示的仍然是“亞美打利庇盧大馬路”；在內地的騰訊地圖，搜索“新馬路”就會顯示“新馬路”，搜“亞美打利庇盧大馬路”就顯示“亞美打利庇盧大馬路”。故有市民叫我問一聲行政當局，上述部分電子地圖在搜索“亞美打利庇盧大馬路”或“新馬路”都存在差異，若果遊客對澳門街道不熟悉的話，容易造成困惑，這樣又怎能利用信息科技去便利遊客及宣

傳澳門呢？所以他們建議政府當務之急，起碼應先完善自身的旅遊資訊，如將旅遊局感受澳門 APP 中地圖，修改為：無論搜索“亞美打利庇盧大馬路”或“新馬路”，都會顯示的“亞美打利庇盧大馬路（新馬路）”。此外，政府應該進一步與其他電子地圖商家進行溝通協調，同步統一其他電子地圖的街道標示，以免讓遊客對澳門的印象大打折扣。請問行政當局對此有何回應？

澳門立法會議員



麥瑞權

2021 年 2 月 10 日

參考資料：

- 1、澳門經濟暨統計局的統計資料
- 2、2021 年施政報告
- 3、旅遊局