



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

關於立法會施家倫議員書面質詢的答覆

遵照行政長官指示，本人對立法會2021年1月20日第093/E69/VI/GPAL/2021號函轉來施家倫議員於2021年1月15日提出，行政長官辦公室於2020年1月21日收到之書面質詢，答覆如下：

《澳門旅遊業發展總體規劃》自2017年公佈以來，本局一直密切跟進相關工作進度與執行情況。至2020年，在69個短期（0至5年）行動計劃當中，有62個行動計劃為達標項目，達標率接近九成。因應全球旅遊業發展的新形勢及變化，本局已於2020年年底開展《澳門旅遊業發展總體規劃》的檢視工作，評估澳門旅遊業發展的最新優勢、限制、機遇及挑戰，深化重點議題，以及提出旅遊業在中長期的工作重點，藉此促進旅遊業的可持續發展。

此外，本局與大灣區城市的旅遊部門透過區域合作機制，重點推廣粵港澳大灣區“一程多站”旅遊路線，在新冠肺炎疫情出現前，曾聯合前往新加坡、馬來西亞、泰國、印尼、日本、美國及德國等舉辦大型活動開拓國際客源市場，並組織海外市場業界及旅遊局駐外代表前往大灣區城市考察，加強推廣聯程旅遊。

在產品銷售成效方面，本局於2018至2019年通過各市場代表與當地旅行社合作推出的大灣區“一程多站”產品，累計超過21萬人次購買。2020年受疫情影響，本局採取了應變策略，加強與內地大型網上旅行社合作，着重向內地旅客推廣澳珠聯遊自由行旅遊路線及產品，取得預期成效。

現階段本局會着力打造大灣區特色旅遊品牌，推動廣東省以外的內地旅客利用大灣區機場及交通網絡來澳旅遊，並繼續透過內地網上旅遊平台及線上旅行社，宣傳大灣區的旅遊資源，協助構建大灣區旅遊推廣平台，推出“一程多站”精品旅遊路線產品。同時，計劃在知名電商平台搭建澳門旅遊主題專頁，與各領域的網絡紅人合作，製作



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

不同旅遊主題的文章或短片，介紹澳門多樣旅遊項目；邀請業界共同參與澳門旅遊主題專頁的建設與宣傳工作，推出富有旅遊宣傳及相關產品直銷內容的平台，方便旅客在瀏覽旅遊資訊期間即時選購澳門旅遊產品。

另一方面，特區政府未來將加大力度推動旅遊業與相關產業和新興產業聯動發展，支持業界開發新的旅遊衍生產品，推動旅遊產業鏈延伸發展，加大“旅遊+”的跨界融合，藉著疊加效應，進一步提升澳門旅遊業的競爭力。例如，在“旅遊+會展”方面，整合本局駐外市場代表及澳門貿易投資促進局內地代表處的資源，擴大招商引資和旅遊推廣成效，讓旅遊推動會展、會展帶動旅遊發展。在“旅遊+文創”方面，鼓勵將創意設計轉化為旅遊產品，並製作澳門文創與特色店為題的宣傳短片，增添地區文化藝術氣息，帶動人流到訪，刺激消費。在“旅遊+電商”方面，與知名電商及線上旅行社合作，推廣本澳旅遊資訊，結合推送中小商戶資訊與優惠，務求達致精準引客及進一步提振消費意欲。在“旅遊+體育”方面，擴大“旅遊激勵計劃”適用範疇，吸引更多參與及組辦體育盛事的團體、旅客來澳和延長留澳時間，為促進經濟適度多元發展添加動力。

旅遊局局長

文綺華

2021年2月4日