



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

關於立法會黃潔貞議員書面質詢的答覆

遵照行政長官指示，經徵詢經濟及科技發展局的意見，本局對立法會 2021 年 1 月 28 日第 147/E99/VI/GPAL/2021 號公函轉來黃潔貞議員於 2021 年 1 月 15 日提出，行政長官辦公室於 2021 年 1 月 29 日收到之書面質詢，答覆如下：

為加快疫後旅遊業復甦的步伐，本局於 2021 年在宣傳推廣方面強化澳門健康宜遊的形象，並針對不同客群推介澳門特色旅遊產品、優質服務及優惠活動，藉此提升旅客訪澳意願。此外，加強與電商平台合作，發掘目標客群，招攬更多具潛質的旅客訪澳。

另一方面，去年 6 月推出的“澳門心出發 Macao Ready Go”電子優惠平台，已從最初規劃面向旅客，擴大為同時面向居民，推出以來反應理想，至今已逾 650 個商號登記，吸引超過 340,000 人次使用。本局根據用戶數據及反饋信息作出了相關優化工作，邀請各商號推出應節優惠，並協助提升優惠產品曝光率。本局會持續透過多渠道宣傳有關優惠平台吸引本地居民、旅客及原地過年的外地僱員在澳門消費，從而惠及中小企業，助力旅遊及相關行業復甦。

本局亦鼓勵業界發展電商平台業務，將特色遊澳旅遊產品置於電商平台銷售，拓闊接觸客源的渠道，為未來迎接經濟復甦時作好準備。另外，為配合原地過年和疫情防控的政策，本局暫緩部份在內地進行的推廣工作，以及停辦新春慶祝活動，但已積極部署年後各項吸引旅客來澳旅遊的項目，包括正在規劃在大灣區進行多個路展活動。

對於國際旅客，已持續利用線上平台發放澳門旅遊資訊，並視乎疫情變化，適時推出精準吸引國際旅客來澳旅遊及消費的措施。

在促進社區消費方面，本局未來將整合及優化現有《論區行賞》步行路線，着力推介各類特色商舖及餐飲食肆，營造“吃、玩、購”旅遊體驗，並持續透過資助或支持社團舉辦社區旅遊推廣活動，為社區注入新消費群體。



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

同時，經濟及科技發展局透過與地區商會合作，舉辦“2020年消費嘉年華”等系列活動，以促進社區經濟發展。當中，透過本澳手機支付平台向市民送出具導向性“中小企電子優惠券”，引導消費者到社區內的中小商戶再次消費，並藉着槓桿作用進一步提振經濟。

“2020年消費嘉年華”系列活動期間共獲超過1.6萬間商戶參加，涉及交易額逾9.8億元，截至2021年1月，帶動二次消費額超過2億元。是次活動澳門半島的優惠券使用期至本年2月28日（即在春節假期後）完結。該局將在優惠券使用結束後，檢討活動成效，研究未來繼續推出相關系列活動，支援受疫情影響的中小企業，並為社區經濟賦予新動能。

旅遊局局長

文綺華

2021年2月11日