



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau

經濟局

Direcção dos Serviços de Economia

關於立法會施家倫議員提出書面質詢的回覆

遵照行政長官指示，本局就立法會 2020 年 12 月 10 日第 1290/E927/VI/GPAL/2020 號公函轉來施家倫議員於 2020 年 12 月 4 日提出，行政長官辦公室於 2020 年 12 月 11 日收到的書面質詢，回覆如下：

為提振中小企業在疫後的經濟活力，同時為持續優化中小企業的營商環境，增強競爭力，特區政府於 2020 年 7 月起推行“特色店計劃”，旨在為社區建立特色形象，吸引消費者及旅客到各區消費，同時，支持中小微企加強應用網絡平台，提升經營管理、生產和服務的質量，全力營造“客似雲來”的氛圍，打造“賓至如歸”的口碑，促進社區經濟發展。

計劃的首階段於人文歷史豐富的十月初五日街一帶推行，9 月底推展至離島區，兩區共 100 家特色店（餐飲 71 家、零售 29 家）。

對於十月初五日街一帶繪製三幅壁畫及為部份外牆翻新，區內商戶及居民表示歡迎，認為對吸引旅客及其他區居民到該區“打卡”和盤活該區經濟有一定幫助。

此外，所有特色店目前已全線入駐內地知名的生活指南電商平台。首批 50 家商戶至 11 月份數據顯示，每間商戶平均曝光近 6 萬次，點擊近 6,500 次。平台上的同行排名更有多家排行第一，可見線上宣傳取得了一定成效。有商戶表示不少旅客根據生活指南電商平台內的評語或介紹，專門到店品嚐其特色菜餚；也有商戶表示未來會多嘗試內地新興的宣傳方式如直播帶貨，以增加線上銷售。透過計劃，商戶均表示有助增加在內地的知名度，期待日後旅客數量逐步回升，店鋪的曝光率將進一步增加，讓線上流量有效轉化成線下銷量。

為讓商戶能更好操作及熟習電商平台的應用技巧，本局除了已進行配套培訓外，亦安排了工作人員到店鋪進行講解及示範，以提高商戶利



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau

經濟局

Direcção dos Serviços de Economia

用電子渠道開拓商機的積極性。此外，為商戶舉行了多場研討會及工作坊，增加商戶對線上拓展業務及內地成功經驗的瞭解，且就如何利用科技手段增加營運效益與商戶進行交流。在線下方面，本局協助特色店商戶把握參與大型展會的機遇，分別在第二十五屆澳門國際貿易投資展覽會（MIF）以及第八屆澳門國際旅遊（產業）博覽會設置展區，讓更多參會人士增加對特色店的認識。在上述展會期間，本局與旅遊局及澳門貿易投資促進局跨部門合作安排社區導賞活動，吸引不少會展客商實地走進社區特色店消費，提升宣傳效益。

未來將會對首兩個階段的“特色店計劃”進行檢討，如成效理想，將繼續與地區商會合作將計劃推展至其他區份。

至於質詢提及打造商業圈的問題，特區政府未來將根據澳門城市總體規劃的方向推進相關工作。同時，本局繼續與地區商會合作，舉辦具社區特色的消費節慶活動，創設有利條件吸引消費者和旅客到澳門不同社區內的中小微企進行消費，以保持消費動力及擴大內需，並支持中小微企發展。

代局長

陳子慧

二零二零年十二月三十日