



澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau

旅遊局  
Direcção dos Serviços de Turismo

(Tradução)

## Resposta à Interpeção Escrita apresentada pela Deputada

### à Assembleia Legislativa Chan Hong

Em cumprimento às instruções do Chefe do Executivo, e tendo em consideração os pareceres da Direcção dos Serviços de Economia, apresento a seguinte resposta à interpelação escrita da Senhora Deputada Chan Hong, de 20 de Novembro de 2020, enviada a coberto do ofício n.º1248/E900/VI/GPAL/2020 da Assembleia Legislativa de 1 de Dezembro de 2020 e recebida pelo Gabinete do Chefe do Executivo em 2 de Dezembro de 2020:

O Governo da RAEM tem estado muito atento ao desenvolvimento local das PME, incentivando, de forma proactiva, as mesmas no uso da tecnologia de internet para expandir os seus negócios e na divulgação de promoção através das plataformas *online*, para que sejam aumentadas as suas próprias competitividades. Em articulação com as políticas definidas nas LAG do Governo da RAEM, a Direcção dos Serviços de Economia (DSE) tem lançado várias medidas, como por exemplo, o “Plano das Lojas com Características Próprias” que foi desenvolvido, desde o mês de Julho passado, conjuntamente pela DSE e pelas associações comerciais zonais. Este plano presta auxílio a 100 lojas com características próprias (mais de



澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau

旅遊局  
Direcção dos Serviços de Turismo

(Tradução)

70% das mesmas são empresas do sector da restauração) para serem visíveis nas plataformas de guia de consumo de vida quotidiana, de renome, do Interior da China, bem como ajuda as empresas no aproveitamento de promoção *online* para atrair turistas a viajar e consumir em Macau. Algumas destas lojas que fazem promoções oferecendo benefícios e descontos aquando da realização, por parte dos consumidores, de compras em grupo que podem congregam clientes, conseguiram converter o volume de visualização *online* em volume de vendas *offline*, gerando, assim, receitas efectivas para as empresas.

Para dinamizar a economia, aumentar a procura interna e atenuar as dificuldades da população, o Governo da RAEM lançou o Plano de Subsídio de Consumo, através do qual foi atribuído, em duas fases, a cada residente, um subsídio no valor total de 8.000 patacas. Até 25 de Novembro, nestas duas fases, foi colocado um montante total de cerca de 4,76 mil milhões de patacas no mercado de consumo, beneficiando vários sectores de actividades económicas, entre outros, restauração, venda a retalho, outros sectores de serviços, produzindo também um efeito de apoio na exploração de negócios destas empresas. De entre esses sectores, a restauração representa quase 25,7% do montante total de transacções.



澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau

旅遊局  
Direcção dos Serviços de Turismo

(Tradução)

Além disso, a DSE, através das medidas de apoio como o “Plano de Apoio a Pequenas e Médias Empresas” e o “Plano de Bonificação de Juros de Créditos Bancários para as Pequenas e Médias Empresas”, dá apoio às PME de diversos ramos de actividade (incluindo a restauração) na obtenção de créditos a utilizar como fundos circulantes e de maneiio. Desde 1 de Fevereiro até 25 de Novembro, foi recebido um total de aproximadamente 12 mil pedidos no âmbito dos dois planos, sendo disponibilizados às PME os fundos correntes no montante mais de 8 mil milhões de patacas (incluindo 1,97 mil milhões de empréstimos concedidos pelo Governo e 6,06 mil milhões de créditos bancários).

Por um lado, no intuito de promover o consumo comunitário, a DSE organiza, em colaboração com as associações comerciais zonais, uma série de actividades do programa “Carnaval de Consumo em Bairros Comunitários”, visando atrair, através da distribuição dos cupões de consumo electrónicos com funções orientadoras, consumidores a procederem ao consumo nas PME situadas nos diversos bairros comunitários, a fim de alargar a procura interna e manter a dinamização do consumo. A DSE também apoia as associações comerciais, desde que assegurem o cumprimento das orientações de prevenção de epidemia, na



澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau

旅遊局  
Direcção dos Serviços de Turismo

(Tradução)

realização de actividades festivas de consumo como a “Feira Nocturna do Pagode”, a “Feira Nocturna Iluminada de Macau”, na tentativa de atrair residentes e turistas para a degustação de comidas típicas e a excursão de lazer nessas actividades, tendo por objectivo formar um ambiente entusiástico para o consumo comunitário e aumentar, deste modo, a atracção de Macau como “Cidade Criativa de Gastronomia”.

Desde a designação de Macau como Cidade Criativa da UNESCO em Gastronomia, a DST tem vindo a reforçar as promoções junto de diferentes mercados geradores de turistas, nomeadamente realizar actividades promocionais da gastronomia de Macau, convidar os meios de comunicação social e grupos de familiarização da indústria a Macau para apreciar a gastronomia, convidar chefes com reputação de vários lugares e KOL a Macau para fazer intercâmbios com os chefes locais, cooperar com as emissoras de Televisão para produzir programas especiais sobre a gastronomia, e ainda reforçar a promoção da reputação de Macau - Cidade Criativa da UNESCO em Gastronomia bem como a própria gastronomia de Macau nos RoadShows turísticos.

Em 2020 sob a influência da pandemia, as actividades promocionais no estrangeiro foram suspensas, no entanto aproveitando a oportunidade



澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau

旅遊局  
Direcção dos Serviços de Turismo

(Tradução)

da retoma de emissão de documento de viagem turístico a residentes do Interior da China a Macau, foi realizado em Pequim a “Semana de Macau em Pequim”, entre esta série de actividades promocionais, em primeiro lugar, no Wangfujin, foi concretizada a esplanada ao ar livre “Encontro no Largo do Senado de Macau ao pôr do sol – estação de Pequim”, que durou mais que um mês, proporcionando aos residentes de Pequim e turistas a oportunidade de conhecer a variada cultura gastronómica de Macau, sendo Macau como uma Cidade Criativa em Gastronomia. Para adiante e semelhante ao que já tem sido feito, a DST continuará a promover, com todo o esforço possível, a gastronomia de Macau nas diferentes promoções a serem efectuadas no Interior da China.

Em 2020, a DST concretizou cooperações com a média da rede social e a emissora de televisão local, procurando a gastronomia nas ruas e becos de diferentes áreas de Macau, com o objectivo de produzir filmes curtos e programas especiais para serem transmitidos em diferentes plataformas, a fim de promover a gastronomia típica de Macau. Simultaneamente está a ser planeada a produção de dez e tal filmes curtos com as demonstrações da preparação de pratos típicos de Macau, efectuados por chefes locais, que posteriormente serão lançados nas plataformas da rede social do



澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau

旅遊局  
Direcção dos Serviços de Turismo

(Tradução)

Interior da China e outras. Através da página electrónica da Cidade Criativa da UNESCO em Gastronomia, são partilhados mensalmente os vídeos do processo de preparação da comida Macaense, a fim de preservar a cultura gastronómica de Macau.

Relativamente ao aperfeiçoamento das promoções por meio das plataformas da rede social, através da conta de Wechat da DST, com mais de 700.000 aderentes, foi criada uma página especial com o mapa de gastronomia. O mapa de gastronomia tem a função de GPS, facilitando assim a visita dos pontos turísticos e ao mesmo tempo os turistas podem obter informações e recomendações dos restaurantes, com o gesto de clicar os restaurantes localizados no mapa.

A DST manterá os intercâmbios e cooperações com as outras Cidades Criativas de Gastronomia da China, quer por meio da internet quer por meios reais, a fim de demonstrar as tipicidades da gastronomia de Macau e elevar a reputação de Macau como Cidade Criativa da UNESCO em Gastronomia.

Com o objectivo de estimular o consumo dos residentes e dos turistas a nível da indústria de turismo e dos sectores relacionados, em Junho, a DST lançou a plataforma electrónica “Macao Ready Go”, uma plataforma



澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau  
旅遊局  
Direcção dos Serviços de Turismo

(Tradução)

com informações dos descontos e promoções de variados estabelecimentos e empresas, incluindo lojas, restaurantes, recintos de divertimentos e de lazer e ainda hotéis, qualquer micro, pequena e grande empresa de Macau podia aderir a esta campanha, até 30 de Novembro foram registados nesta plataforma: 669 empresas e lojas, 1.920 descontos e promoções, 212.818 obtenções de cupões de descontos e promoções, 5.949.618 visualizações, acredita-se que a plataforma electrónica “Macao Ready Go” contribuiu para elevar a competitividade das micro, pequenas e grandes empresas de Macau.

A DST tem continuado, através de subsídio ou apoio, a incentivar as associações na organização de actividades que integrem os recursos do turismo comunitário, ao mesmo tempo que estabelece uma ligação com as empresas comunitárias, especialmente as micro, pequenas e médias empresas para participarem em actividades, tais como paradas comunitárias, festivais gastronómicos, festivais de compras, etc., assim como organizar vários eventos gastronómicos em diferentes zonas, particularmente o “Festival Nocturno das Luzes de Macau”, o “Festival de Gastronomia do Sudeste Asiático”, o “Festival de Gastronomia de Macau” e o “Festival Cultural Tailandês”, consolidando a gastronomia comunitária



澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau

旅遊局  
Direcção dos Serviços de Turismo

(Tradução)

e agregando elementos turísticos, com vista a estimular a participação de residentes e turistas e o consumo nas várias zonas comunitárias, dinamizando a economia e o mercado turístico e promovendo o desenvolvimento do turismo comunitário de Macau e a economia comunitária.

Na realização de actividades gastronómicas nocturnas, deve-se tomar em consideração vários factores e questões, como: o local, os alimentos, o saneamento ambiental, a poluição (ar, ruído), a prevenção de acidentes e garantia de segurança, entre outras condições e requisitos. Porém, a sugestão relativa à implementação de um mercado nocturno deve ser avaliada e estudada pelos departamentos competentes, a fim de garantir que os requisitos e especificações relevantes sejam cumpridos.

Aos 23 de Dezembro de 2020.

A Directora da Direcção dos Serviços de Turismo

Maria Helena de Senna Fernandes