



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

關於立法會陳虹議員書面質詢的答覆

遵照行政長官指示，經徵詢經濟局的意見，旅遊局對立法會 2020 年 12 月 1 日第 1248/E900/VI/GPAL/2020 號公函轉來陳虹議員於 2020 年 11 月 20 日提出，行政長官辦公室於 2020 年 12 月 2 日收到之書面質詢，答覆如下：

特區政府十分重視本澳中小企業的發展，積極鼓勵企業善用互聯網科技拓展業務及利用線上平台進行宣傳，從而提升自身競爭力。配合特區政府的施政，經濟局推出多項措施，例如於今年 7 月與地區商會合作開展“特色店計劃”，協助 100 家特色店（超過七成為餐飲企業）進駐內地著名的生活消費指南平台，幫助企業利用線上推廣，吸引旅客來澳消費。當中部份商戶利用團購優惠凝聚人氣進行推銷，成功將線上流量轉化成線下銷量，為企業帶來實際收益。

為提振經濟、擴大內需、紓解民困，特區政府推出兩期合共 8,000 澳門元的消費補貼計劃，截至 11 月 25 日，兩期消費補貼計劃合共約 47.6 億元已注入消費市場，惠及餐飲、零售、其他服務業等不同行業，對相關企業的經營起到一定的支持作用，其中餐飲業佔交易總額約 25.7%。

此外，經濟局透過“中小企業援助計劃”以及“中小企業銀行



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

貸款利息補貼計劃”等支援措施，協助各行各業（包括餐飲業）的中小企業取得流動及營運資金貸款。由2月1日截至11月25日，兩項計劃合共收到近12,000宗申請，為中小企提供逾80億元的流動資金（包括19.7億的政府貸款及60.6億的銀行貸款）。

另一方面，為促進社區消費，經濟局聯同地區商會合作舉辦“社區消費嘉年華”系列活動，透過送出具導向功能的電子消費券，吸引消費者到社區內的中小企業消費，以增加內需及保持消費動力。經濟局並支持商會在遵守防疫指引的要求下，舉辦“康公夜市”、“燈光夜市”等消費節慶活動，吸引居民及旅客前往品嚐特色美食及休閒觀光，以營造熱絡的社區消費氛圍，提升澳門作為「創意城市美食之都」的吸引力。

自澳門獲評定為“創意城市-美食之都”以來，旅遊局於不同客源市場加強宣傳，包括舉辦澳門美食推廣活動；邀請媒體及業界考察團來澳品嚐美食；邀請各地名廚或KOL來澳與本地廚師交流；與電視台合作製作美食特輯；並於旅遊路展中重點宣傳“澳門-創意城市美食之都”美譽及澳門美食。

2020年受疫情影響暫停了海外宣傳活動，但藉著內地恢復辦理居民赴澳門旅遊簽注的契機，於北京舉行“北京澳門周”系列推廣活動中率先於王府井舉辦為期超過一個月的“澳門黃昏薈萃議事亭—北京站”露天茶座活動，讓北京居民和旅客感



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

受澳門作為“美食之都”的多元飲食文化。未來在內地的各大宣傳活動中，旅遊局將一如既往，不遺餘力地宣傳澳門美食。

2020 年旅遊局亦與社交媒體及本地電視台合作，深入澳門各區和大街小巷，拍攝製作美食短片和特輯，在不同平台宣傳澳門特色美食。同時正計劃製作十餘個由本地廚師親自演示的特色菜式短片，在內地及不同社交平台宣傳。藉著“創意城市美食之都”網站，每月分享介紹澳門土生菜烹調過程的視頻短片，致力傳承澳門美食文化。

在優化網絡平台宣傳渠道方面，透過擁有七十多萬粉絲的旅遊局微信公眾號，設立了澳門美食地圖專頁。美食地圖設有導航功能，方便旅客探訪景點同時可以在地圖上點擊餐廳位置，以查看餐廳介紹、推介食品等。

旅遊局也將持續以線上線下形式保持與中國其他創意城市美食之都的交流和合作，發揮澳門自身美食文化特色，提升“創意城市美食之都”的知名度。

為刺激居民和旅客於澳門旅遊業及相關產業消費，旅遊局於6月推出“澳門心出發”電子優惠平台，平台提供澳門購物、餐飲、休閒娛樂和酒店住宿等優惠訊息，澳門中小微企都可登記加入成為商戶，截至11月30日平台已錄得：669個註冊商戶、



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

1,920 個優惠項目、212,818 次優惠券下載，以及 5,949,618 次平台瀏覽量，相信“澳門心出發”電子優惠平台有助提升澳門中小微企競爭力。

旅遊局持續透過資助或支持的形式，鼓勵社團舉辦結合社區旅遊資源，同時連結社區商戶尤其是中小微企參與的活動，例如社區巡禮、美食節、購物節等，在不同區份舉辦多個美食活動，如“澳門燈光夜市”、“東南亞美食嘉年華”、“澳門美食節”、“泰國文化節”等，凝聚社區美食及增添旅遊元素，吸引旅客和市民參加，鼓勵社區齊協力吸引人流入區消費，助力提振經濟和旅遊市場，以及促進本澳旅遊業及帶動社區經濟發展。

在舉辦夜間美食活動時，須考慮多方面的因素和問題，如場地、食物和環境衛生、污染（空氣、噪音）、意外防範和安全保障等條件規範及要求，故就設置夜市的建議，應由各相關權限職能部門評估和研究，以確保可滿足相關要件規範。

旅遊局局長

文綺華

2020 年 12 月 23 日