



書面質詢

有專家學者指出，文化品牌是城市的名片，澳門欲打造文化品牌，更有效的文化品牌建設還是應當從發掘人文資源入手。而澳門和開平作為灣區僅有的世遺景點地區，如果能夠進一步宣傳挖掘相關的歷史文化內涵，開發出依託相關資源的澳門歷史文化旅遊，一定能夠度身打造出澳門及灣區特有的文化品牌。對此，本人曾在上屆施政辯論的時候向政府提出建議，例如：參考馬來西亞檳城的不少舊區，都找了世界的名畫家在牆身畫上壁畫，吸引旅客到舊城區“打卡”，吸引更多遊客多停留在舊城區，而目的是吸引更多市民和遊客參觀當地的世遺景點，促進旅遊業發展，更能振興舊城區的經濟。

近年，特區政府亦肯聽民意，在澳門好多的舊區牆上都有畫上壁畫吸引遊客，實在值得一讚。但亦有專家學者和市民認為，如今在疫情影響下，要提振澳門及灣區旅遊經濟，發展內循環經濟是其中一個大方向，那麼我們是否可以進一步加強宣傳，更加凸顯大灣區內的世界遺產名片，例如：廣東開平市和澳門同為世界文化遺產名城，建築物各具特色，而為了更好地結合特區政府的文化創意與歷史城區相結合的政策，那麼兩地可否在舊區的建築物牆壁上增添彼此的名勝壁畫，如澳門就畫上開平碉樓的世遺景點，開平就畫上澳門大三巴等景點的壁畫，以壁畫的方式刻畫出兩地獨有的歷史故事，加強推廣澳門與開平兩地世遺歷史文化宣傳，除可吸引旅客前來拍照“打卡”，成了網紅熱點之外，亦有助推動兩地旅遊產業及文創產業的宣傳及發展，振興澳門經濟。

有鑒於此，本人提出如下書面質詢：

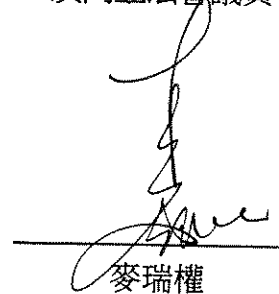
1. 本人曾在上屆施政辯論的時候向政府提出建議，例如：參考馬來西亞檳城的不少舊區，都找了世界的名畫家在牆身畫上壁畫，吸引旅客到舊城區“打卡”，吸引更多遊客多停留在舊城區，而目的是吸引更多市民和遊客參觀當地的世遺景點，促進旅遊業發展，更能振興舊城區的經濟。近年，特區政府亦肯聽民意，在澳門好多的舊區牆上都有畫上壁畫吸引遊客，實在值得一讚。但亦有專家學者和市民認為，如今在疫情影響下，要提振澳門及灣區旅遊經濟，發展內循環經濟是其中一個大方向，那麼我們是否可以進一步加強宣傳，更加凸顯大灣區內的世界遺產名片，例如：廣東開平市和澳門同為世界文化遺產名城，建築物各具特色，而為了更好地結合特區政府的文化創意與歷史城區相結合的政策，那麼兩地可否在舊區的建築物牆壁上增添彼此的名勝壁畫，如澳門就畫上開平碉樓的世遺景點，開平就畫上澳門大三巴等景點的壁畫，以壁畫的方式刻畫出兩地獨有的歷史故事，加強推廣澳門與開平兩地世遺歷史文化宣傳，除可吸引旅客前來拍照“打卡”，成了網紅熱點之外，亦有助推動兩地旅遊產業及文創產業的宣傳及發展，振興澳門經濟。請問行政當局對此有何回應？

麥瑞權
鄭安庭

立法議員辦事處

Escritório do Deputado à Assembleia Legislativa
MAK SOI KUN ZHENG AN TING

澳門立法會議員



麥瑞權

2020年10月29日

北區辦事處：澳門黑沙環勞動節街198號廣福祥商場R/C+SLD
Endereço : Em Macau, Rua 1º de Maio NºS198 Jardim Kong Fok Cheong R/C+SLD
電話：(853) 2852 9561 傳真：(853) 2852 8439 電郵：legimak@macau.ctm.net

氹仔辦事處：氹仔佛山街142號金利達地下N座
Endereço : NA TAIPA, RUA DE FAT SAN Nº 142, KINGLIGHT GARDEN RES-DO-CHAO N
電話：(853) 2886 0010 傳真：(853) 2886 0016 電郵：atzai.macau@gmail.com