



澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau  
旅遊局  
Direcção dos Serviços de Turismo

## 關於立法會鄭安庭議員書面質詢的答覆

遵照行政長官指示，經徵詢經濟局的意見，旅遊局對立法會 2020 年 8 月 14 日第 846/E621/VI/GPAL/2020 號公函轉來鄭安庭議員於 2020 年 8 月 6 日提出，行政長官辦公室於 2020 年 8 月 14 日收到之書面質詢，答覆如下：

旅遊局於 2020 年 6 月推出“心出發·遊澳門”本地遊項目，提供“社區遊”及“休閒遊”共 25 條不同特色的本地遊路線讓澳門市民選擇，包括品嚐美食、歷史文化、直升機體驗、海上旅遊、自然生態、攝影主題及打卡熱點等行程。路線覆蓋各社區景點，帶動本澳市民走進社區消費，並藉此收到更多數據及意見；旅遊局於每星期與“心出發·遊澳門工作小組”舉行會議，就接獲關於本地遊的意見進行商討並作出優化。為日後旅遊業全面復甦時推出多元化的澳門遊路線做好準備。

旅遊局原計劃於疫後針對旅客推出“澳門心出發 (Macao Ready Go)”電子優惠平台，宣傳與促銷以“玩、食、住、行”為主題的優惠產品，帶動旅客到本澳各區消費。由於現



澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau  
旅遊局  
Direcção dos Serviços de Turismo

階段旅遊市場仍未恢復，旅遊局已於6月5日宣佈推出上述平台，率先開放予本地市民使用。

同時，旅遊局密切關注客源市場狀況，疫情期間，各駐外代表參與多場線上研討會/推介會，保持與當地業界溝通，評估疫後的旅客出行模式。在內地赴澳旅遊簽註和海外出入境政策正常運行後，旅遊局將同步進行系列宣傳工作。按疫後旅遊市場的恢復情況，旅遊局將適時推出優惠方案，吸引旅客訪澳。

因應疫情防控進展，在遵照衛生局的防疫指引前提下，旅遊局透過“社區旅遊發展計劃”，連結社區旅遊資源及凝聚中小微企商戶，支持及資助本澳社團舉辦社區巡禮、美食節、購物節等形式的活動，包括“第三屆澳門燈光夜市”、“2020 美麗盡在路氹區一路環馬忌士市集”、“2020 荷蘭園巡禮”、“第十屆澳門購物節”等，搭建平台促進社區消費，為社區商戶及本地旅遊業帶來經濟效益，推動本澳社區旅遊發展。

澳門特區政府將與知名電商合作進行一系列宣傳推廣工



澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau  
旅遊局  
Direcção dos Serviços de Turismo

作，首階段將向內地旅客進行推廣，次階段將視乎區際及國際航點的情況向海外進行宣傳。從而吸引旅客延長留澳。

旅遊局計劃於 2020 年開展《澳門旅遊業發展總體規劃》的檢視工作，分析和評估澳門旅遊業發展的最近優勢、限制、機遇及挑戰，深化澳門目標客源市場的結構分析，並視需要對規劃建議和行動計劃作出相應的調整，以保障所提出的發展重點和策略能夠配合旅遊業的最新狀況及趨勢，促進旅遊業的可持續發展。

因應新冠肺炎對澳門經濟帶來的影響，特區政府推出了多項支援中小企業的措施，協助中小企業取得流動及營運資金。此外，亦推出了“特色店計劃”，與各地區商會合作，以先導方式扶助具特色的餐飲及零售業，藉此鼓勵企業提升吸引力和知名度，推動企業提高整體服務水平和品牌形象，務求顧客在出行前掌握資訊，到店後親身感受，讓顧客有賓至如歸的消費體驗。計劃首階段於十月初五日街一帶試行，共有 41 間特色店參與。

通過跨部門合作，“特色店計劃”將為街區建立特色形象，



澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau  
旅遊局  
Direcção dos Serviços de Turismo

增加本地居民與旅客遊覽該區的吸引力。此外，將協助特色店以多媒體、多渠道的方式進行宣傳。在經濟局的協助下，首批特色店已入駐內地著名生活消費平台，讓旅客可在“來澳前”、“在澳中”及“離澳後”的不同階段，了解特色店的資訊，把店舖的特色在線上線下呈現於目標客群眼前。

另外，經濟局早前亦與本澳青年社團合辦“小創意大價值，為澳門注活力”社交媒體創作比賽，透過工作坊及社交媒體作品徵集，鼓勵中小企業善用新媒體平台，適應消費習慣的新型態，開拓多樣化的營銷策略，實現線上線下互聯互動，為未來經濟復甦做好準備。

而為提振社區消費活力，多年來經濟局支持地區商會舉辦具社區特色的消費活動，組織區內商戶參與並提供優惠，吸引居民及旅客進行消費。在防疫常態化的情況下，經濟局將與各社區商會研究，加強應用科技手段，以電子優惠的方式，將消費導向社區內的中小企業，為社區經濟賦予新動能。

未來，特區政府將繼續密切注視澳門經濟的最新發展情



澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau  
旅遊局  
Direcção dos Serviços de Turismo

況，並適時評估各項政策措施的成效，有需要時將再推出或完善各項政策措施。

旅遊局局長

文綺華

2020年9月2日