



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau

旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

(Tradução)

Resposta à Interpelação Escrita apresentada pelo Deputado

à Assembleia Legislativa Zheng Anting

Em cumprimento às instruções do Chefe do Executivo, e tendo em consideração o parecer da Direcção dos Serviços de Economia, a Direcção dos Serviços de Turismo apresenta a seguinte resposta à interpelação escrita do senhor Deputado Zheng Anting, de 6 de Agosto de 2020, enviada a coberto do ofício n.º 846/E621/VI/GPAL/2020 da Assembleia Legislativa de 14 de Agosto de 2020 e recebida pelo Gabinete do Chefe do Executivo em 14 de Agosto de 2020:

Em Junho de 2020, a DST lançou o programa “Vamos! Macau!” – Excursões Locais, com um leque de 25 roteiros que contemplam “Roteiros comunitários” e “Roteiros de Lazer”, disponíveis para os residentes de Macau, entre os quais se incluem degustação de comida, história e cultura, Experiência de voo de helicóptero, turismo marítimo, ecologia natural, tema fotográfico e os pontos mais frequentes de “*check-in*” nas redes sociais. As excursões estão abrangidas às atracções de todas as comunidades locais, promovendo o consumo das comunidades locais, tendo aproveitado ainda o presente programa para recolher mais dados e opiniões dos participantes. A DST reúne-se semanalmente com o Grupo de



Trabalho do programa “Vamos! Macau!” – Excursões Locais para discutir as opiniões recebidas sobre as excursões locais, bem como otimizar o plano, preparando-se para lançar mais itinerários diversificados de Macau quando o sector turístico se encontra em plena recuperação no futuro.

De acordo com o plano original, supostamente, após a epidemia, seria lançada pela DST, uma plataforma electrónica de promoções “*Macau Ready Go*” destinada aos turistas para promover e vender os produtos de descontos temáticos nas áreas de “Entretenimento, Gastronomia, Alojamentos e Transportes”, no sentido de incentivar os turistas a consumirem em todas as comunidades locais. No entanto, uma vez que o mercado de turismo não se encontra recuperado nesta altura, a DST anunciou, em 5 de Junho, o lançamento da referida plataforma, destinados, em primeiro lugar, aos residentes locais.

Ao mesmo tempo, a DST está a acompanhar de perto a situação do mercado de visitantes, assim, durante o período da epidemia, os representantes no exterior da DST participaram em várias conferências/seminários de apresentação *online*, mantendo a comunicação com os operadores exteriores para avaliar o modelo de viagem dos visitantes de diferentes regiões após a epidemia. Após o funcionamento



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

(Tradução)

normal da política de emissão de vistos individuais e das políticas de migração do Interior da China, a DST irá realizar em simultâneo uma série de trabalhos promocionais. De acordo com a situação de recuperação do mercado turístico após a epidemia, a DST pretende lançar, em tempo oportuno, mais medidas preferenciais com o intuito de atrair visitantes para Macau.

Em conformidade com o progresso da prevenção e controlo da epidemia e com o cumprimento das orientações de prevenção dos Serviços de Saúde, a DST, através do “Plano de Desenvolvimento do Turismo Comunitário”, estabelece uma ligação entre os recursos turísticos comunitários e reúne as micro, pequenas e médias empresas, no sentido de apoiar e subsidiar as associações locais na organização de actividades do género de visitas comunitárias, festivais de gastronomia, festivais de compras, etc, como por exemplo: a “3.ª Feira das Iluminações Nocturnas em Macau”, a “2020 - Feira do Dr. Lourenço Pereira Marques em Coloane”, “2020 Ferreira de Almeida Festival” e “10.º Festival das Compras”, etc. E através dessas mesmas, construindo uma plataforma a reforçar o consumo comunitário, trazendo benefícios económicos para os comerciantes dos bairros comunitários e para o turismo local, promovendo o desenvolvimento do turismo comunitário de Macau.



O Governo da RAEM irá colaborar com um fornecedor de comércio eletrónico conhecido na realização de uma série de acções promocionais, na primeira fase, será promovida junto dos visitantes do Interior da China, e na segunda fase será promovida no exterior de acordo com a situação de ligações aéreas regionais e internacionais, atraindo desta forma os turistas a permanecerem mais tempo em Macau.

A DST planeia iniciar, em 2020, a revisão do Plano Geral do Desenvolvimento da Indústria do Turismo de Macau, analisar e avaliar as mais recentes vantagens, restrições, oportunidades e desafios do desenvolvimento da indústria turística de Macau, aprofundando a análise estrutural dos mercados-alvo de visitantes de Macau e ajustando as recomendações do planeamento e os planos de acção conforme a necessidade, a fim de garantir que as prioridades e estratégias de desenvolvimento apresentadas possam articular-se com a situação e as tendências mais recentes do sector do turismo e promover o desenvolvimento sustentável do sector.

Em resposta ao impacto da pandemia do Novo Tipo de Coronavírus sobre a economia de Macau, o Governo da RAEM introduziu uma série de medidas para apoiar as pequenas e médias empresas na obtenção do capital



de giro e receita operacional. Além disso, também lançou o “Plano de Loja com Características Próprias”, cooperando com várias câmaras regionais de comércio, e apoiando a indústria de restauração e retalho com características próprias, incentivando as empresas a aumentarem a sua atratividade e popularidade, promovendo as empresas a melhorarem o nível de serviço global e a imagem da marca, certificando-se de que os clientes obtenham informações antes de viajar, permitindo que os clientes tenham uma experiência agradável. A primeira fase do plano será implementada na Rua de Cinco de Outubro, com a participação de 41 lojas com características próprias.

Através da cooperação interdepartamental, o “Plano de Loja com Características Próprias” construirá uma imagem característica para o bairro, que aumentará a atratividade de visita da área pelos residentes locais e turistas. Além disso, apoiar-se-á as lojas com características próprias a realizar as promoções de forma multimídia e multicanal. Com o apoio da Direcção dos Serviços de Economia, o primeiro grupo das lojas com características próprias entrou-se em plataformas de consumo bem conhecidas no Continente, permitindo que os visitantes aprendam sobre essas lojas "antes de chegar em Macau", "em Macau" e "depois de partir Macau", apresentando as características das lojas *online* e *offline* para o



grupo de clientes-alvo.

Além disso, a Direcção dos Serviços de Economia também coorganizou com a Associação de Nova Juventude Chinesa de Macau um concurso de Criatividade nos Media Sociais “Pequenas criatividade valoriza-se muito na dinamização de Macau”, por meio de *workshops* e coleções de media social, incentivar as pequenas e médias empresas para fazer bom uso de novas plataformas de media, adaptar-se a novas formas de hábitos de consumo, desenvolver estratégias de *marketing* diversificadas, realizar a interconexão e interação *online* e *offline* e preparar-se para a futura recuperação económica.

Para impulsionar a vitalidade do consumo comunitário, a Direcção dos Serviços de Economia tem apoiado há muitos anos as câmaras regionais de comércio para organizar actividades de consumo com características comunitárias, organizado a participação de comerciantes locais e oferecido descontos, a fim de atrair o consumo dos residentes locais e os turistas. Sob a normalização da prevenção de epidemia, a DSE realizar-se-á pesquisas com as várias câmaras de comércio comunitárias, fortalecer-se-á a aplicação de meios tecnológicos e direccionar-se-á o consumo a pequenas e médias empresas da comunidade por meio de descontos eletrónicos, e dar-



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

(Tradução)

se-á novo impulso à economia comunitária.

No futuro, o Governo da RAEM continuar-se-á a acompanhar de perto os desenvolvimentos mais recentes da economia de Macau e avaliar a eficácia de várias medidas políticas em tempo oportuno, e introduzir-se-á ou melhorar-se-á várias medidas políticas, caso necessário.

Aos 2 de Setembro de 2020.

A Directora da Direcção dos Serviços de Turismo,

Maria Helena de Senna Fernandes