



**Resposta à Interpeleção Escrita apresentada pela Deputada
à Assembleia Legislativa Wong Kit Cheng**

Em cumprimento às instruções do Chefe do Executivo, apresento a seguinte resposta à interpelação escrita da senhora Deputada Wong Kit Cheng, de 8 de Maio de 2020, enviada a coberto do ofício n.º 463/E350/VI/GPAL/2020 da Assembleia Legislativa de 18 de Maio de 2020 e recebida pelo Gabinete do Chefe do Executivo em 19 de Maio de 2020:

A fim de incentivar os residentes a consumirem no local e apoiar a indústria turística, o Governo irá lançar uma campanha de viagens locais destinada aos residentes de Macau. A Direcção dos Serviços de Turismo (DST) está a discutir com os operadores turísticos locais sobre o plano de promoção. Trata-se de uma campanha sob coordenação da Associação de Indústria Turística de Macau, da Associação das Agências de Turismo de Macau e da Associação das Agências de Viagens de Macau, que irão colaborar com todas as agências de viagens licenciadas locais, no sentido de conceber vários itinerários locais, disponíveis para a escolha dos residentes locais. Ao mesmo tempo, a DST irá pedir que sejam incluídos no itinerário os elementos como novas atrações



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

(Tradução)

turísticas, refeições e bebidas, experiência pelos produtos turísticos, entre outros. Durante o passeio, os residentes participantes serão guiados pelo guia turístico profissional, procurando que, através de participação em grupo turístico de um modelo tão diferente do itinerário tradicional, pode permitir os residentes a conhecerem, de uma forma mais profunda, sobre a cultura de atracções características de Macau, bem como experimentarem os produtos turísticos com menos contactos.

Dado que o programa de viagens locais incluirá ainda os serviços de diferentes sectores, além das agências de viagens e os guias turísticos, os benefícios serão alargados até os serviços ligados aos sectores de restauração, hotelaria, comércio a retalho e transportes turísticos.

A DST e o sector continuarão a aperfeiçoar o plano de viagens locais, e a implementar activamente o programa, procurando o lançamento do referido programa em Junho, de forma a ajudar a recuperação económica de Macau.

Além disso, em base do plano de viagens locais, a DST irá colaborar com as três associações acima mencionadas, para coordenar com as agências de viagens de Macau, com o intuito de promover “Excursão a Hengqin-Macau”, estendendo desta forma as actividades turísticas até à Ilha de Hengqin, e



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

(Tradução)

alargando a experiência turística dos residentes de Macau. O itinerário de “Excursão a Hengqin-Macau” incluirá os elementos do turismo bilateral. Actualmente, as ligações fronteiriças entre Macau e Zhuhai continuam a ser restritas, pelo que o plano em causa ainda se encontra no processo de negociações. Os pormenores serão divulgados logo após a confirmação do plano.

Para acompanhar o plano geral de recuperação da economia, a DST está a preparar a plataforma electrónica preferencial “*Macau Ready Go*”, cujas lojas participantes são alargadas até aos grandes e pequenos lojas dos diversos sectores de Macau. Esta plataforma, destinada aos residentes e visitantes, incluirá os produtos de descontos nas áreas de “Gastronomia, Alojamentos, Transportes e Compras”, bem como visitas guiadas e profundas sobre Macau. A DST prestará atenção à situação de recuperação após a pandemia nos mercados de visitantes, pretendendo promover gradualmente as plataformas preferenciais, do local até ao mercado da Grande China e aos outros mercados de visitantes na Ásia.

Em articulação com o lançamento da plataforma electrónica preferencial acima mencionada, serão promovidas aos residentes locais e visitantes, através



de meios diferentes, nomeadamente publicidade através das plataformas de redes sociais, *websites*, televisões, estações de rádio, jornais e através de caixas de luz. As promoções desenvolvidas no exterior centrar-se-ão através de médias *online* e redes sociais, aproveitando os *KOLs*, assuntos, vídeos, pesquisas de palavras-chave e anúncios, a fim de atrair mais residentes e visitantes para se registar na plataforma “*Macau Ready Go*”, dando-lhes descontos, no sentido de ajudar a recuperação dos sectores relacionados com o turismo de Macau.

No âmbito da cooperação entre a Ilha de Hengqin e Macau, a DST organizou já no mês de Janeiro do corrente ano, uma visita de estudo à Ilha de Hengqin para os representantes da DST no exterior, ajudando-lhes a coordenar as agências de viagens no exterior para conceber os produtos turísticos integrados à Ilha de Hengqin e de Macau. Na altura, estava preparado já para organizar mais visitas à Ilha de Hengqin para os operadores participantes locais e estrangeiros durante a Expo Internacional de Turismo (Indústria) de Macau (MITE) em Abril, oferecendo oportunidade de intercâmbio e cooperação. No entanto, devido ao impacto da pandemia, a MITE realizar-se-á em Setembro, altura em que será decidida a participação ou não dos operadores estrangeiros. No futuro, e na sequência do funcionamento do novo posto fronteiriços da Ilha



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

(Tradução)

de Hengqin, iremos incentivar os operadores turísticos a explorarem mais itinerários multi-destinos.

Aos 3 de Junho de 2020.

A Directora da Direcção dos Serviços de Turismo,

Maria Helena de Senna Fernandes