



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

關於立法會黃潔貞議員書面質詢的答覆

遵照行政長官指示，本人對立法會 2020 年 5 月 18 日第 463/E350/VI/GPAL/2020 號函轉來黃潔貞議員於 2020 年 5 月 8 日提出，行政長官辦公室於 2020 年 5 月 19 日收到之書面質詢，答覆如下：

為鼓勵市民在本地消費及支援旅遊業界，政府將推出澳門居民本地遊活動，旅遊局現正與本地旅遊業界商討推進方案，計劃由本澳旅遊業議會、旅遊商會、旅行社協會協調本澳所有持牌旅行社，共同合作策劃推出多款本地遊路線，供本地居民選擇。同時，旅遊局將要求本地遊行程須包含特定的元素，例如新的旅遊景點、餐飲安排、旅遊產品體驗等，並由專業導遊作講解，讓市民透過參與這些有別於一般傳統“到此一遊”模式的旅行團，深入了解澳門特色景點的文化底蘊及體驗較少接觸的旅遊產品。

由於本地遊的行程安排亦會結合不同行業的服務，除旅行社及導遊可受惠外，亦將延伸惠及包括餐飲、酒店、零售及旅遊運輸等關連行業。

旅遊局將與業界進一步細化本地遊計劃，積極落實相關方案，爭取於 6 月推出市場，以助力提振本澳經濟。



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

此外在本地遊的基礎上，旅遊局將與上述三會協調本澳旅行社合作推出“琴澳遊”，將旅遊活動延伸至橫琴，擴闊本地居民的旅遊體驗。有關“琴澳遊”行程將包含兩地旅遊元素，目前澳珠兩地通關仍有限制，計劃在商議規劃中，詳情待落實後公佈。

為配合整體經濟復甦計劃，旅遊局現正籌備的“澳門心出發”優惠電子平台招募對象已擴大至本澳不同行業的大小商號，平台將集合由各商號提供的澳門“食、住、行、購”主題優惠產品以及本地深度旅遊導賞活動，正式推出後供本澳居民和旅客共同使用。旅遊局密切關注客源市場的疫後恢復情況，計劃逐步將優惠平台由本地推廣至大中華市場以及亞洲區內其他客源市場。

配合上述優惠電子平台的推出，將利用不同的方式向居民和旅客進行廣泛宣傳，本地方面包括社交媒體平台、網站、電視、電台、報紙及燈箱廣告；外地方面將集中於線上及社交媒體宣傳，透過網絡紅人、話題標籤、視頻、關鍵字搜尋、廣告等形式推廣，務求吸引更多居民和旅客登入“澳門心出發”平台獲取優惠，以助復甦本澳旅遊相關行業。

琴澳合作方面，旅遊局於本年 1 月份曾組織旅遊局駐外代表前往橫琴考察，以助其引導海外旅行社規劃琴澳聯程旅遊產品，並計劃於原定 4 月舉行的澳門國際旅遊(產業)博覽



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

會期間邀請本地及海外業界共同考察橫琴，提供交流合作機會。因受疫情影響，旅博會延至9月舉行，屆時需視乎國際市場情況決定是否能邀請海外業界參與，未來將因應橫琴新關的啟用，鼓勵旅遊業界開發更多聯程旅遊產品。

旅遊局局長

文綺華

2020年6月3日