



Resposta à Interpelação Escrita apresentada pela Deputada

à Assembleia Legislativa Chan Hong

Em cumprimento às instruções do Chefe do Executivo, apresento a seguinte resposta à interpelação escrita da senhora Deputada Chan Hong, de 18 de Maio de 2020, enviada a coberto do ofício n.º 498/E380/VI/GPAL/2020 da Assembleia Legislativa de 1 de Junho de 2020 e recebida pelo Gabinete do Chefe do Executivo em 2 de Junho de 2020:

Os quadros superiores de Guangdong e Macau comunicaram recentemente os assuntos de passagem fronteiriça entre os dois locais, e o Governo da RAEM irá acompanhar de perto a situação mais actualizada sobre o retorno da medida de aprovação dos residentes do Interior da China para visitar Macau. No entanto, mesmo se as condições permitam reabrir para os residentes do Interior da China visitarem Macau, é necessário que haja um reconhecimento mútuo de “códigos de saúde” e testes de ácidos nucléicos, entre outras medidas. Além disso, de acordo com as políticas adoptadas por outras regiões para o desenvolvimento da pandemia, e sob os pressupostos de protecção da saúde da população de Macau, preparar-se-ão para que os mercados turísticos sejam



recuperados de forma ordenada e em funcionamento normal.

A DST tem vindo a acompanhar de perto a situação do mercado de visitantes, tendo já feito a sua implementação, e depois de que o Interior da China voltar a emitir vistos turísticos para os residentes chineses visitarem Macau, irá proceder a uma série de acções promocionais. Neste momento, a DST já está em negociações com as companhias aéreas, as principais agências de viagens *online* e *offline* do Interior da China para escolher estrategicamente os mercados prioritários, como as cidades da Grande Baía e as cidades de ligação aérea directa de Macau, pretendendo lançar os produtos turísticos a Macau com descontos e com competitividade, de forma a atrair os turistas para Macau.

Alem disso, já foi lançada oficialmente a plataforma electrónica preferencial “*Macau Ready Go*”. Esta plataforma incluirá os produtos de descontos nas áreas de “Gastronomia, Alojamentos, Transportes e Compras”, oferecidas pelas grandes e pequenas lojas de Macau, que será promovida localmente até ao mercado da Grande China e aos outros mercados de visitantes, de acordo com a situação de recuperação após a pandemia naqueles mercados. Em articulação com o lançamento da plataforma electrónica preferencial acima



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau

旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

(Tradução)

mencionada, serão promovidas aos residentes locais e visitantes, através de meios diferentes, nomeadamente publicidade através das plataformas de redes sociais, *websites*, televisões, estações de rádio, jornais e através de caixas de luz. As promoções desenvolvidas no exterior centrar-se-ão através de médias *online* e redes sociais, aproveitando os *KOLs*, assuntos, vídeos, pesquisas de palavras-chave e anúncios, a fim de atrair mais residentes e visitantes para se registar na plataforma “*Macau Ready Go*”, dando-lhes descontos, no sentido de ajudar a recuperação dos sectores relacionados com o turismo de Macau.

—
Aos 11 de Junho de 2020.

A Directora da Direcção dos Serviços de Turismo,

Maria Helena de Senna Fernandes