

書面質詢

旅遊局最新資料顯示，2019 年的人境旅客達 3940 多萬人次，按年增加 10.1%，大中華市場有 3630 多萬人次，升 11.3%，國際旅客 300 多萬人次，下跌 2.8%。留宿旅客為 1860 多萬人次，微升 0.8%，佔總訪澳旅客 47.3%；全年不過夜旅客仍然過半數。全年留宿旅客及整體旅客的平均逗留時間分別維持於 2.2 日及 1.2 日。

為推動澳門成為世界旅遊休閒中心，2017 年 9 月發表的《澳門旅遊業發展總體規劃》制定了澳門旅遊業的五年發展目標和策略，提出八個關鍵目標，其中一個目標是“塑造多日旅遊目的地形象，拓展高價值旅客市場”。

雖然澳門地理面積較小，但通過具吸引力的酒店設施、旅遊景點和文化活動，可以吸引旅客多作停留並盡情享受。另外通過開發線上旅遊產品，配合澳門獨特的歷史和文化，可以編制不同的行程，為旅客提供更多選擇和豐富的體驗，以鼓勵他們在澳門作更長時間的停留。通過延長旅客逗留時間，將能夠提升旅客帶來的經濟價值和正面效益，同時減少不過夜旅客對交通造成的擁堵問題。但統計暨普查局的資料顯示，本澳在延長旅客逗留時間方面的成績並不理想，2016 至 2019 年整體旅客平均逗留時間均維持 1.2 日；單計留宿旅客，有關平均逗留時間近幾年亦徘徊不前，2015 至 2017 年為 2.1 日，2018、2019 則略升至 2.2 日，升幅並不明顯。

《澳門旅遊業發展總體規劃》的五年規劃已過半，未來應有實際措施或手段，以達致“塑造多日旅遊目的地形象，拓展高價值旅客市場”之目標。

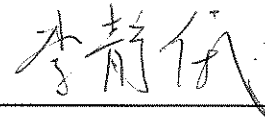
為此，本人向當局提出以下質詢：

一、《澳門旅遊業發展總體規劃》綜合報告明確指出，公眾支持澳門打造成多日旅遊目的地的形象，強調澳門文化獨特性同時降低博彩形象的影響。但相關報告 2017 年發表至今已兩年多，來澳旅客平均逗留時間仍然相若，當局有否檢討過當中的成因？到底有否更具體的政策和措施？

二、《澳門旅遊業發展總體規劃》綜合報告提出，為實現“塑造多日旅遊目的地形象，拓展高價值旅客市場”這個關鍵目標，建議實施四項新方向性

的策略：吸引高價值客群、增強澳門作為多日旅遊目的地的品牌形象、支持和推動會展及商務旅遊的發展、進行線上旅遊推廣，有否評估這幾方面的工作成效如何？

澳門特別行政區立法會議員



李靜儀

2020年1月22日