



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

關於立法會麥瑞權議員書面質詢的答覆

遵照行政長官指示，經徵詢經濟局及博彩監察協調局的意見，旅遊局對立法會 2019 年 9 月 30 日第 1167/E840/VI/GPAL/2019 號函轉來麥瑞權議員於 2019 年 9 月 26 日提出，行政長官辦公室於 2019 年 10 月 4 日收到之書面質詢，答覆如下：

特區政府堅持把推動經濟適度多元，作為增進民生福祉的出發點及落腳點，並在《澳門特別行政區五年發展規劃(2016-2020 年)》中提出“促進博彩業與非博彩業協同發展”。特區政府持續鼓勵博彩企業發展更多非博彩元素項目，融入更多休閒、舒適、康體、商貿、會展、多元文化體驗等的服務形態，提高產品品質和服務質量，發揮好支柱產業的輻射效應和牽引效應，與關聯產業實現互動發展。

特區政府亦持續鼓勵博彩企業優先採購本地中小企的產品及服務，實行“以大帶小”，與中小企業共同發展，並鼓勵博彩企業的大型綜合旅遊項目與澳門的中小企業合作發展，讓更多的本地企業進駐大型綜合旅遊項目。與此同時，特區政府支持並鼓勵行業商會與六家大型綜合旅遊休閒企業合辦“本地中小企採購合作計劃”，透過採購合作、商業配對、工作坊等活動，以公平公正公開方式，讓本澳中小微企及青創企業參與大型企業的採購項目，有效為本地中小企業創造有利的發展條件。

在《澳門特別行政區五年發展規劃(2016-2020 年)》中，已設定非



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

博彩業務佔博企總收益比重的目標；剛公佈的《〈澳門特別行政區五年發展規劃(2016-2020年)〉中期評估(2016-2018年實施情況)》指出，有關比重於2018年已達9.97%。近年，在“世界旅遊休閒中心”的發展定位下，各博企更主動和積極開拓更多元化及具創意的非博彩旅遊娛樂項目，吸引不同客群。在2016年至2018年，非博彩業務收益佔博彩企業總收益的比重和博企對本地產品及服務採購金額比重均優於預期，而博企向本地企業採購的數目佔博企採購企業總數的比重與博企累計引入的本地企業數目亦不斷上升。

博彩業是澳門的重要產業。特區政府在繼續完善行業營運監管機制的同時，推動博彩與非博彩業務聯動發展，並透過適當的政策措施及非博彩元素監測機制，推動博企發展非博彩業務和監測其實施情況。為使博彩業能持續健康發展，配合澳門建設好“世界旅遊休閒中心”，協助推進經濟適度多元，特區政府正對未來幸運博彩經營權的重新公開競投進行前期籌備及法律研究工作。對於議員及社會上提出有助促進博企更好地發展非博彩元素，有利於經濟適度多元發展的意見和建議，特區政府會認真聽取，並結合澳門實際情況進行分析。

同時，特區政府十分重視社區內包括飲食、零售等行業中小企業的經營狀況，一直通過多元措施改善社區營商條件，促進社區經濟發展。其中，自2016年開始，經濟局與地區商會，攜手舉辦“社區消費無限FUN”系列活動，透過在不同社區舉辦特色活動，吸引居民及遊客走進社區消費，傳揚社區特色。同時，為活動引進資訊科技手段，鼓勵包括



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

飲食、零售等行業在內的中小企業多利用移動支付、互聯網推廣技術及智慧管理系統等方式提升經營效率。其中，2019 年的“社區消費無限 FUN”系列活動共吸引約 7000 間商戶參與，與去年相比規模增加超過 1 倍。

此外，為協助特色老店改善環境，開拓商機，經濟局支持商會開展“澳門特色老店”評定活動，於本年 3 月順利評定出 12 家商號為首批“澳門特色老店”。其後商會於本年 8 月推出了“澳門特色老店品牌重塑扶助計劃”，計劃第一階段為“品牌重塑顧問服務”，透過專業品牌顧問按老店實際情況需要，為各老店度身訂造品牌重塑方案，第二階段為“落地支持”，老店可在顧問公司的協助及指導下，落實有關重塑方案建議。目前計劃得到 9 家“澳門特色老店”的自願參與並正在有序推進。期望透過計劃能讓老店在傳承基礎上實現創新、體現時代感，提升市場競爭力，同時通過以點帶面，帶動商號一帶的社區經濟活動。

為了配合特區政府促進社會經濟多元的施政方針，特區政府一直致力於博彩產業以外的旅遊業適度多元化發展，主要強調兩大重點：旅遊產品多元化及客源市場多元化。當中除了秉持旅遊業多元化為發展核心外，並推動休閒旅遊、文化旅遊、社區旅遊、購物旅遊及商務旅遊等產品的發展，此外，亦採取多項扶持中小企及社團的措施，以及舉辦不同類型的節慶活動，藉著非博彩旅遊元素吸引更多旅客來澳，以及延長旅客的逗留時間。



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

近年來，旅遊局致力發展豐富多樣的非博彩旅遊產品，透過獲得“創意城市美食之都”的榮譽，以及主辦多項大型盛事活動，包括“農曆新年花車巡遊匯演”、“澳門國際煙花比賽匯演”、“澳門光影節”及“澳門國際影展暨頒獎典禮”等，促進旅遊產品多元化。並與文化局、體育局及旅遊學院共同合作，打造“南灣·雅文湖畔”，結合水上遊樂設施、特色餐飲及文創產品銷售項目，除了為居民及旅客提供多元的旅遊休閒體驗外，亦為餐飲及文創商戶開拓更多的營商機會。此外，持續推動社區旅遊計劃，實施多項扶持中小企及支持社團活動的舉措，包括推出“美食地圖”網站，以網頁地圖方式呈現食肆及餐廳的資料，以及由本地的 KOL(關鍵輿論領袖)分享旅遊美食體驗，推薦旅遊景點附近的食店，吸引旅客遊走澳門大街小巷尋找美食，增加消費。同時，亦長期支持多項惠及本地中小企業的活動，包括“澳門購物節”、“東南亞美食嘉年華”、“澳門牛肉美食節”、“燈光夜市之情懷澳門街”，以及世界美食之都(中國)薈聚濠江系列活動等等。而隨著澳門的非博彩旅遊元素不斷豐富，將能吸引更多抱持多元化旅遊目的的旅客來澳。

旅遊局局長

文綺華

2019年11月11日