



經濟局

Direcção dos Serviços de Economia

關於立法會鄭安庭議員書面質詢的回覆

遵照行政長官指示，本局對立法會第 878/E634/VI/GPAL/2019 號公函轉來鄭安庭議員於 2019 年 7 月 12 日提出的書面質詢，回覆如下：

特區政府一直以來非常關注社區經濟的可持續發展。因應促進社區經濟發展的工作涉及多個政府部門的職能，經濟發展委員會在 2015 年底增設了社區經濟發展政策研究組，成員包括業界、學者、政府部門代表等，並且設立了由十五個公共機構及部門代表組成的跨部門專責小組。研究組聯同跨部門專責小組透過舉行座談活動、工作會議、社區考察等方式，收集商戶、居民、學者等對發展社區經濟的意見，共同對包括交通、環境衛生、街道美化、周邊配套設施、電力供應、行政手續（特別是飲食牌照申請）等議題集思廣益，研究制定更有利於優化社區營商環境的政策措施，有序落實可行的改善方案，並且為民間舉辦的社區活動提供意見及支援，期望在平衡居民生活需要的同時，提升活動的經濟效益。例如，研究組曾針對社會長期關注的飲食場所發牌問題進行討論，並組織了跨部門專責小組成員前往香港了解當地的飲食場所發牌制度和管理經驗。目前，由市政署負責的飲食及飲料場所發牌程序的優化措施已於 2019 年 1 月 1 日起生效。

此外，為支持社區商戶提升經營能力，本局近年積極從多個方面開展工作，例如支持社區工商團體舉辦“社區消費無限 FUN”、“康公夜市”等多項具備社區特色的消費節慶活動，組織社區中小商戶共同參與，同時持續引入新元素，包括透過活動鼓勵中小企業更多利用移動支付、互聯網推廣技術及智慧管理系統等現代化手段。去年，“社區消費



澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau

經濟局

Direcção dos Serviços de Economia

無限FUN”系列活動獲得超過3,200間商戶參與，線上參與人次超過100萬。

特區政府為協助商戶改善經營，減輕營運資金的壓力，多年前已推出《中小企業援助計劃》、《中小企業信用保證計劃》、《中小企業專項信用保證計劃》及《青年創業援助計劃》等措施，並持續優化相關計劃。同時，本局透過推行“送服務上門”、推出電子化服務和優化行政程序等，協助中小企減省處理行政手續的成本，包括與社區工商團體合作，恆常派員走訪社區以了解商戶的訴求，提供適切的幫助，並且推出“網上預約功能”，方便商戶預約經濟局的企業聯絡員到場提供服務及接收上述各項援助計劃的申請。

為支持特色老店傳承發展，本局與商會合作開展“澳門特色老店品牌重塑扶助計劃”，目前已進行了對特色老店商號的評定及需求調查等系列工作，將由專業顧問向首批12家獲得“澳門特色老店”稱號的商戶提供品牌環境調研、品牌定位、品牌設計、品牌推廣策略等顧問服務，期望透過專業顧問的協助，以“授人以漁”的方式，讓老店在傳承的基礎上實現創新，向現代品牌轉換，提升市場競爭力。

另一方面，為配合特區政府扶持中小企的政策，勞工事務局一直積極為中小企配對合適的本地求職者，在確保本地居民就業和勞動權益不受損的前提下，對中小企的外地僱員申請，特別是一些傳統特色美食老店、初創企業、文創、青年創業及中醫藥業等，在人資配置上會作適度扶助，並繼續加快處理有關的外地僱員申請，致力適時適度地紓緩企業人力資源的困難。



澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau

經濟局

Direcção dos Serviços de Economia

特區政府將會繼續透過多方面措施，密切關注中小企業的營商環境，加強跨司、部門之間的協調合作，並加強與各階層社團及業界的溝通和聯繫，藉以掌握市場動向及行業狀況，為中小企提供更適切的支援和服務，提升中小企競爭力，並致力扶持社區中小微企發展。

代局長

陳子慧

二零一九年八月十二日