

書面質詢

近年澳門旅客持續上升，2018 年全年入境旅客錄得近 3600 萬人次的新高，同比增加 9.8%。2019 年首 4 個月的人境旅客比 2018 年升幅近兩成，預計 2019 年本澳入境旅客將超過 4000 萬人次。

根據《澳門旅遊業發展總體規劃》最終方案指出，2016 年旅客消費以購物為主，達 44%。但舊區的零售商店分佈不均，造成過度擁擠和交通堵塞的情況。而澳門的購物類型主要以大型度假村高檔次品牌為主，缺乏不同層次的購物選擇，應促使購物種類多元化，從高端產品到本土化產品都應涵蓋。可以考慮在新城區興建一個獨立的綜合用途購物中心，鼓勵不同購物類型的商舖、生活百貨或廠家直銷折扣店等進駐，提供不同類型的餐飲及娛樂設施，為旅客提供更多購物零售的選擇，並對城市其他地區進行積極的市場推廣。

但新城區總體規劃方案，只有 A、C、E 區有較大型的商業用地，卻只佔新城區總面積的 4.9%，令人擔心難以覓得合適地方建大型購物中心。雖然 A 區鄰近港珠澳大橋口岸，未來亦可能有輕軌東線連接，但區內未來將興建超過 3 萬個住宅單位近 10 萬人居住，大型購物中心落成的話會機會吸引大量旅客湧入，交通等各方面的設施能否負荷？C 區雖然鄰近輕軌站，但卻離口岸較遠。E 區鄰近機場口岸及輕軌站，亦相對遠離民居，是否合適的地方？

無論如何，本澳有必要盡快推出新的旅遊設施和項目，才能容納及分流旅客。參考世界各地的經驗，大型購物商場的設立有利旅遊業的發展，亦可以為居民帶來休閒玩樂的空間。雖然澳門已經有類似購物商場，

但不少是賣奢侈品的高級品牌，不適合普羅大眾。部分博企會在娛樂場周邊設購物廣場，亦吸引到一定的旅客和市民到訪，但大部分與賭場相連接或相通，不適合一家大小及不方便進入賭場的人士。因此，本澳有必要按《澳門旅遊業發展總體規劃》的建議，尋找合適地方興建一座集飲食、購物、休閒、非博彩娛樂的大型購物廣場，打造成全新的旅遊熱點，既可以有助分流旅客，減少旅客對市民生活的影響，亦為本澳市民提供休閒娛樂的新選擇。

為此，本人提出以下質詢：

- 一、 請問當局是否有於新城區建大型購物中心的計劃？是否已進行規劃？有沒有落實計劃的時間表？
- 二、 《澳門旅遊業發展總體規劃》指到大型購物中心要與出入境口岸和輕軌車站有方便的交通連接，提升消費者購物便利性，亦要建設遠離核心區的新景點和購物區，以緩解景點擠擁問題。如當局有上述計劃，為完善購物中心的周邊配套及減少對居民的影響，將選址在那一區？
- 二、 現時娛樂場周邊都有一些大型購物中心，但都以賭場為中心，未必適合一家大小及休閒旅遊的方向。請問未來賭牌續期會否要求博企改善現有的購物中心的設置，與賭場作出明確的分隔，以及引入更多不同類型和檔次的購物和娛樂選擇？

澳門特別行政區立法會議員



林倫偉

2019年6月21日