

## 宋碧琪議員 2019 年 1 月 18 日書面質詢回覆

遵照行政長官指示，經徵詢土地工務運輸局的意見，本局對立法會 2019 年 1 月 22 日第 93/E63/VI/GPAL/2019 號公函轉來宋碧琪議員於 2019 年 1 月 18 日提出之書面質詢，答覆如下：

特區政府以“會議為先”的策略積極推進澳門會展業提質發展，並已取得了一定的成效。2017 年本地會展業的行業增加值總額為 35.48 億澳門元，約佔所有行業增加值總額的 0.9%，與 2015 年相比上升近 147%。此外，會展活動對其他相關行業帶來的經濟貢獻已有明顯增長，會展業所發揮的拉動效應亦正持續增強，進一步助力澳門經濟適度多元發展。根據統計暨普查局資料，2018 年參加會展的旅客人均消費達 3,506 澳門元，較總體旅客人均消費的 1,946 澳門元高出 80%。近年，澳門會議業的發展得到“國際會議協會”（ICCA）的肯定，亞太區域城市排名於 2017 年升至第 16 名，同時，本地展覽業亦不斷成長，“國際展覽業協會”（UFI）於 2018 年 8 月公佈了《第十四版亞洲展覽業年度報告》，指出澳門是過去五年亞洲表現最出色的展覽市場。“澳門國際品牌連鎖加盟展”（MFE）更於 2018 年 11 月獲 UFI 認可，成為澳門第八個 UFI 認證展會。

根據澳門統計暨普查局收集到的會展業資料顯示，2018 年非政府機構主辦的展覽收入為 1.8 億澳門元，當中由政府及其他機構資助約 6,988 萬澳門元，佔 38.7%，較 2017 年所佔 40.6% 減少了 1.9 個百分點。至於 2018 年來自參展攤位租金約佔收入的 57.1%，較 2017 年參展攤位租金約佔收入的 49.5% 增加了 7.6 個百分點。可見，來自參展攤位租金等其他展覽收入佔整體比例不斷上升，對政府資助的依賴則進一步降低。目前，本局正持續檢視資源投入的效益，因應不同發展

階段的會展項目作支持力度的調整，以逐步推動行業朝市場化的方向發展。

有關會展行業發展空間方面，目前澳門會展場地面積已達 19 萬平方米，酒店客房數目約 3.9 萬間，根據首份《澳門特別行政區五年發展規劃》，預計至 2020 年會展場地面積將增加至 21 萬平方米左右，可為會展業的成長發展提供新的空間。事實上，會展組織者在選擇會展場地時，除了會考慮硬件設施和辦展成本之外，更會以軟件和服務配套等作整體考慮，在市場上尋找滿足自身需求的活動場地。從會展業的軟硬件分析，澳門會展業的綜合競爭力正不斷增強。

另一方面，在推動澳門會展業市場化發展的過程中，本局也會密切留意區內的動態變化，尤其隨著港珠澳大橋的正式開通、粵港澳大灣區建設的有序推進，鄰近地區包括香港、珠海以至大灣區的其他城市正加大資源投入去增強自身會展業的競爭力，特區政府亦需要實事求是按市場動態的情況作精準支援，以進一步提高澳門會展業的區域競爭力。

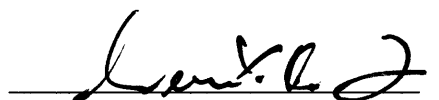
因此，為了推動會展業走向產業化及市場化的方向邁進，本局會持續按照行業及市場的最新變化去深化和細化服務，例如考慮到港珠澳大橋已成為入境澳門的重要口岸之一。為了延伸本局服務至境外客商，已計劃於香港國際機場及港珠澳大橋澳門口岸設置服務點，向來澳客商提供貿易、投資以及會展等信息及諮詢相關支援服務。同時，為推動業界與大灣區合作，澳門與珠海、深圳等地已有序實踐“一會兩地”形式的合作，包括 2018 年 11 月在珠海航展舉行期間，澳門也舉辦了“澳門國際航天高峰論壇”，以提高活動的聯動效應；而將於今年 7 月在澳門舉辦的“第 22 屆國際比較文學大會”（ICLA），亦會先安排於深圳召開執委會會議，藉此把澳門的國際網絡優勢和深圳

的科研資源有效結合。

此外，為進一步掌握會展業的經營狀況，特區政府會持續優化、完善相關統計工作，對於會展業的發展與市場競爭力的最新變化評估，亦會適時考慮開展。

展望未來，我們將繼續加強政策引導、優化資源投放、提升服務水平，鞏固並提升品牌項目的成效，爭取更多優質活動在澳門舉行，不斷提升行業的市場化、專業化、國際化程度。同時，會因應會展業的發展需要，適時作出適切的支援。當中包括特區政府會在土地上為會展及相關行業發展提供空間。土地工務運輸局表示，在按照澳門新城區總體規劃第三階段公眾諮詢方案，已建議在新城 A 區南部預留商業及文化設施用地，為文化創意、休閒旅遊、商貿服務等多元產業提供發展空間。

澳門貿易投資促進局代主席



劉關華

2019年三月十二日