

書面質詢

內地五一假期剛剛結束，據統計數據顯示，對比去年勞動節三天假期，今年前三天的訪澳旅客人數上升三成七，整體訪澳旅客數字比去年大幅增加，再創新高。特區政府為迎接五一假期，亦積極做好準備，建議遊客使用智慧客流預測工具和官方手機應用程式，協調行程計劃。

局方早於三月底推出“智慧客流應用”網站，預測本澳廿個熱門景點未來的人流密度，方便旅客錯峰出行，減少擁擠時段前往景點。旅遊局數據顯示，網站推出至今，過半數使用者為本地居民，僅一成六為內地旅客，其餘為香港及海外旅客，該網站是否真能達到分流遊客成為疑問，特別是今次假日，著名景點依舊人山人海，局方仍須採取人流管制措施，令景區附近居住的市民產生煩躁情緒。

《澳門旅遊業發展總體規劃》目標的重要手段之一就是推進“智慧旅遊”方面的工作，近年旅遊手機應用程式已成為實現智慧旅遊服務的重要工具，遊客在出行過程中對資訊服務的需求越來越強烈，要求優良的功能創新、使用者體驗及服務品質，當局雖推出包括“旅遊快訊·澳門”、“感受澳門”、“論區行賞”等多個手機應用程式，但旅遊資訊過於分散，令遊客下載的意欲下降，而例如“智慧客流應用”項目只是推出網站形式，未有相應的手機程式，亦降低了遊客的使用率。

對此，本人提出以下質詢：

1. 有遊客反映現時來澳自由行的最大限制之一，就是不能方便和及時獲取旅遊目的地的旅遊資訊。針對各個部門開發的諸多手機應用程式，當局目前有何措施加以宣傳推廣，令遊客充分知悉、方便下載相關手機應用程式？
2. 當局會否考慮將現時單獨開發的各類手機應用程式，開發整合成為一個綜合性、跨部門的旅遊資訊手機應用程式，包括但不限於本澳各種公共交通工具的安排、特色美食、景點和醫療等各方面資訊，令遊客可在出行前規劃、制定旅遊路線，旅途中遇到重大突發性問題時亦能透過相關程式尋求支援，以避免資訊過於分散、進一步方便市民遊客？

立法議員



梁安琪

二零一九年五月十四日