



澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau  
旅遊局  
Direcção dos Serviços de Turismo

## 關於立法會施家倫議員書面質詢的答覆

遵照行政長官指示，本人對立法會 2018 年 8 月 1 日第 789/E607/VI/GPAL/2018 號公函轉來施家倫議員於 2018 年 7 月 13 日提出，行政長官辦公室於 2018 年 8 月 1 日收到之書面質詢，答覆如下：

為配合特區政府促進社會經濟多元的目標，旅遊局一直致力促進旅遊產品多元化及客源市場多元化；旅遊局於 2017 年完成並向外界公佈的《澳門旅遊業發展總體規劃》提出拓展高價值客群為目標，包括銀髮客群、年輕客群、家庭客群和優裕客群，透過嶄新的推廣策略，結合智慧旅遊技術的應用，豐富旅客的體驗，塑造多日旅遊目的地的形象，以延長旅客留澳時間。

為此，旅遊局透過各海外市場代表與航空公司及旅行社合作，針對不同客群的興趣愛好，結合表演、活動、餐飲優惠等元素，推出不同主題及相關節慶活動的遊澳產品，如文化遺產遊、親子遊、閨蜜遊、美食遊、浪漫蜜月遊及體育賽事遊等留澳 3 至 4 天的旅遊套餐，並配合市場的發展動態，如旅客出遊習慣及來澳交通的發展，適時將現有產品重新包裝，以達到增加旅客留澳天數的目標。

此外，旅遊局透過多角度的宣傳方式，對不同類型的旅客進行針對性的推廣，持續邀請和組織各客源市場的媒體及網絡名人來澳



澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau  
旅遊局  
Direcção dos Serviços de Turismo

親自體驗多元化的旅遊資源，包括世遺景點、特色美食及節慶活動等，介紹具有澳門文化特色的旅遊項目，讓旅客對澳門獨特的文化產生興趣。現階段，經常在香港及台灣地區等成熟的客源市場進行此類型推廣，內容覆蓋攝影、飲食、家庭及電影等範疇。同時，旅遊局亦會與具有影響力的電視節目及媒體合作，拍攝澳門專場，以特色景點、歷史典故、風土人情及地道美食等元素編制節目；並邀請全球著名的旅遊社交媒體來澳拍攝及通過其社交媒體平台作廣泛宣傳。

旅遊局代局長

程衛東

2018年8月8日