



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

關於立法會李振宇議員書面質詢的答覆

遵守行政長官指示，本人對立法會 2018 年 7 月 2 日第 658/E502/VI/GPAL/2018 號函轉來李振宇議員於 2018 年 6 月 29 日提出，行政長官辦公室於 2018 年 7 月 5 日收到之書面質詢，答覆如下：

旅遊局為配合特區政府促進社會經濟適度多元的施政方針，一直以旅遊業適度多元化發展為目標，而《澳門旅遊業發展總體規劃》亦強調旅遊產品多元化及客源市場多元化，在持續優化客源結構的基礎上，帶動旅遊模式的轉變，增加留宿旅客比例。旅遊局除了秉持旅遊業多元化為發展核心外，並推動休閒旅遊、文化旅遊、社區旅遊、節慶旅遊、購物旅遊及商務旅遊等主題產品。務求以不同元素吸引來自世界各地的旅客來澳。

過去十年，雖然訪澳旅客數量按年穩步上升，由 2008 年的 2,293 萬增長至 2017 年的 3,261 萬，國際客源市場旅客量由 2008 年的 298 萬上升至 2017 年的 318 萬，而在多方的共同努力下，旅客結構在近年漸趨改變，留宿旅客由 2008 年的 1,060 萬上升至 2017 年的 1,725 萬，增長 62.6%，留宿旅客量創歷來新高；而留宿旅客比例亦由 2008



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

年的 46.3% 升至 2017 年的 52.9%。酒店住客數量亦由 2008 年的 653 萬大幅上升至 2017 年的 1,315 萬，錄得 101.2% 增長。

隨著澳門成功加入聯合國教科文組織創意城市網絡的美食範疇，旅遊局加強與世界各地創意城市網絡成員的交流合作，今年已先後出席由意大利帕爾馬市主辦的 City of Gastronomy Festival、於波蘭克拉科夫市和卡托維茲市合辦的“第十二屆聯合國教科文組織創意城市年會”，向世界各地城市推廣澳門美食及旅遊資訊，深耕國際客源市場。

而旅遊推廣工作上，配合“2018 澳門美食年”的宣傳主題，上半年在多個主要客源市場舉辦大型推廣活動。除在首爾舉辦“澳門街”路展外，另以“感受澳門”、“澳門美食”等為主題在緬甸、澳洲、泰國、美國及台灣地區舉辦多個大型推廣活動，透過使用“美食推廣車”和“VR (虛擬實境) 及 AR (擴增實境)”等宣傳工具，向當地市民介紹澳門特色文化、地道美食及熱門旅遊景點。下半年計劃在 9 月份參加在澳洲悉尼舉辦的 SMOOTH Festival of Chocolate 美食節，另在部份客源市場舉辦澳門美食與節慶盛事推廣活動，積極使用多種傳統與新式



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

媒體進行推廣，務求吸引更多海外旅客考慮來澳旅遊。

在其他中長線市場推廣方面，旅遊局恆常參加具影響力的專業展覽，包括各大市場的旅遊展、專業餐飲展、美食交流酒會、廚藝示範及工作坊等；邀請各地知名人士拍攝美食旅遊節目、舉辦考察團、邀請主流媒體記者及網絡紅人在雜誌及線上旅遊專欄刊登澳門旅遊相關文章等。在美食推廣工作方面，分別與澳門土生美食相關的協會和餐廳合作推廣澳門土生菜、舉辦媒體及業界交流聚會、美食旅遊推介會、與業界合作推出主題旅遊產品等，推動澳門的美食文化傳承工作。同時，旅遊局積極與各市場的航空公司及旅行社合作推出促銷方案，協助業界針對不同客群，結合文化、體育活動、節慶盛事、美食等元素推出各適其適的主題遊澳產品，並將現有的產品重新包裝，務求達到延長旅客留澳天數的目標。另一方面，與鄰近城市的旅遊部門和當地旅行社緊密合作，推出更多一程多站旅遊產品。

預計在港珠澳大橋通車後，粵港澳三地之間交通愈趨便利，旅遊局將繼續透過“粵港澳旅遊推廣機構”的緊密合作，結合粵港澳大灣區“一程多站”旅遊模式的發展，配合區內成熟的道路網絡及不斷發展



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

的城軌網，打造不同主題路線的旅遊產品，並以區內五個主要機場及
連接至內地各大省市的高鐵系統進行產品線路配套，向全球主要客源
市場推廣大灣區旅遊品牌，推動粵港澳大灣區的文化及旅遊發展。

旅遊局局長

文綺華

二零一八年七月十六日