



(Tradução)

澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

**Resposta à interpelação escrita apresentada pelo
Sr. Deputado à Assembleia Legislativa, Sr. Lei Chan U**

Em cumprimento das instruções do Chefe do Executivo, apresento a seguinte resposta à interpelação escrita, do Sr. Deputado Lei Chan U, de 29 de Junho de 2018, enviada a coberto do ofício n.º 658/E502/VI/GPAL/2018, da Assembleia Legislativa, de 2 de Julho de 2018 e recebida pelo Gabinete do Chefe do Executivo no dia 5 de Julho de 2018:

Em articulação com as linhas de acção governativa do Governo da Região Administrativa Especial de Macau (RAEM) para promover a diversificação adequada da economia social, a Direcção dos Serviços de Turismo (DST) tem desenvolvido os seus trabalhos para a diversificação adequada do Turismo, e o «Plano Geral do Desenvolvimento da Indústria do Turismo de Macau» também sublinhou a diversificação dos produtos turísticos e do mercado da fonte de turistas. Com base na optimização da estrutura de origem dos turistas, a forma de viagem será transformada e a proporção de permanência de



(Tradução)

澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

visitantes será aumentada. A DST irá concentrar o desenvolvimento de diversificação da indústria do turismo, além disso, irá promover ainda o turismo de lazer, o turismo cultural, o turismo comunitário, o turismo de festivais, o turismo de compras e o turismo de negócios, tendo como o objectivo a atrair os visitantes de todo o mundo para Macau através de diferentes elementos.

Nos últimos dez anos, embora o número de chegadas de visitantes a Macau tenha aumento de modo estável em termos anuais, dos 22,93 milhões registados em 2008 aumentaram para 32,61 milhões em 2017, o número de visitantes provenientes dos mercados internacionais, dos 2,98 milhões registados em 2008 aumentaram para 3,18 milhões em 2017, e através de esforços prestados por diversas partes, nos últimos anos a estrutura dos visitantes tem mudado gradualmente, dos 10,60 milhões de permanência dos visitantes registados em 2008 aumentaram para 17,25 milhões em 2017, com um acréscimo de 62,6%, e o número de permanência de visitantes registou nova subida histórica; a proporção de permanência de visitantes também



(Tradução)

澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

aumentou de 46,3% em 2008 para 52,9% em 2017. O número de hóspedes de estabelecimentos hoteleiros também se registou uma acentuada subida de 6,5 milhões em 2008 para 13,15 milhões em 2017, representando um aumento de 101,2%.

Na sequência do sucesso da candidatura da RAEM à Rede de Cidades Criativas da UNESCO (*UNESCO Creative Cities Network - UCCN*) na área da Gastronomia, a DST irá reforçar o intercâmbio e as cooperações com os membros cidades da UCCN em todo o mundo, tendo participado já neste ano no Festival da Cidade de Gastronomia, organizado pela Cidade de Parma na Itália, e na 12.^a Reunião Anual da Rede de Cidades Criativas da UNESCO, co-organizada por Cracóvia e Katowice na Polónia, com o intuito de promover a gastronomia e informações turísticas de Macau junto das cidades de todo o mundo, e aprofundar o mercado de fontes de turistas internacionais.

No âmbito do trabalho de promoção turística, no sentido de acompanhar o slogan promocional “2018 Ano da Gastronomia



(Tradução)

澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

de Macau”, foram desenvolvidas várias acções promocionais em grande escala nos mercados principais de fontes de turistas no primeiro semestre do ano. Para além de realizarmos o roadshow “Rua de Macau” em Seul, lançámos ainda várias campanhas promocionais em grande escala sob temas “Sentir Macau” e “Gastronomia de Macau” em Mianmar, Austrália, Tailândia, Estados Unidos da América e Taiwan, China, tendo aproveitado os meios publicitários como “Rolute de Comida”, “VR (Realidade Virtual)” e “AR (Realidade Aumentada)” para apresentar a cultura característica, gastronomia típica e pontos turísticos de Macau junto do público local. Na segunda metade do ano, pretendemos participar no “SMOOTH Festival of Chocolate” que se realizará em Setembro em Sydney, na Austrália, e lançamos várias campanhas promocionais sobre a gastronomia e festivais de Macau em alguns dos mercados de origem de turistas, e aproveitamos uma variedade de meios tradicionais e novos para a promoção activa, no sentido de atrair mais estrangeiros a pensarem visitar Macau.

No que respeito à promoção nos mercados de média a longa



(Tradução)

澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau

旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

distância, a DST tem participado regularmente nas feiras profissionais com impacto, incluindo feiras de turismo, exposições profissionais de restauração, cocktail de intercâmbio gastronómico, apresentação e *workshop* de culinária nos mercados principais. Convidamos as celebridades de todos os lados para filmagem e produção dos programas de gastronomia e de turismo, organizamos visitas de familiarização, convidamos os jornalistas da média principal e KOL para colocar artigos sobre o turismo de Macau nas revistas e páginas de turismo *online*. No trabalho de promoção de gastronomia, temos colaborado individualmente com as associações e restaurantes relacionados à culinária macaense para divulgar a culinária macaense, organizar encontros de intercâmbio para média e sector turístico, seminário de apresentação gastronómica e turística, bem como organizar produtos turísticos temáticos em colaboração com o sector turístico, impulsionando assim os trabalhos para a transmissão da herança de cultura gastronómica de Macau. Ao mesmo tempo, a DST colabora activamente com as companhias aéreas e agências de viagens de todos os mercados, para lançar planos de *marketing*, ajudando o sector



(Tradução)

澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

turístico a organizar produtos turísticos temáticos de Macau compostos pelas actividades culturais, desportivas, festivais e gastronómicas, destinados aos grupos diferentes, reembalando mais ainda os produtos turísticos existentes, tendo como o objectivo a prolongar o número de dias de permanência dos visitantes em Macau. Por outro lado, a DST desenvolverá as estreitas colaborações com os serviços de turismo e as agências de viagens das cidades vizinhas, com o intuito de organizar mais produtos turísticos no âmbito do itinerário “multi-destinos”.

Espera-se que, após a abertura da Ponte Hong Kong-Zhuhai-Macau, o tráfego entre Guangdong, Hong Kong e Macau se torne cada vez mais conveniente. A DST continuará a desenvolver a estreita colaboração com a Organização de Promoção Turística de Guangdong, Hong Kong e Macau, para combinar o modelo turístico do itinerário “multi-destinos” da Grande Baía de Guangdong-Hong Kong-Macau, e acompanhar com a rede madura das estradas e rede rodoviária urbana em desenvolvimento, no sentido de criar mais produtos turísticos com temas diferentes. Aproveitará mais ainda as ligações entre



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

(Tradução)

os cinco principais aeroportos na região e sistemas ferroviários de alta velocidade ligados às principais províncias e cidades do Interior da China, para divulgar a marca de turismo da Grande Baía nos principais mercados de origem de turistas de todo o mundo, impulsionando desta forma o desenvolvimento cultural e turístico da Grande Baía de Guangdong-Hong Kong-Macau.

Aos 16 de Julho de 2018.

A Directora dos Serviços,
Maria Helena de Senna Fernandes