



澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau  
旅遊局  
Direcção dos Serviços de Turismo

(Tradução)

**Resposta à interpelação escrita apresentada pelo  
Sr. Deputado à Assembleia Legislativa, Si Ka Lon**

Em cumprimento das instruções do Chefe do Executivo, apresento a seguinte resposta, à interpelação escrita, do Sr. Deputado Si Ka Lon, de 13 de Julho de 2018, enviada a coberto do ofício n.º 789/E607/VI/GPAL/2018, da Assembleia Legislativa, de 1 de Agosto de 2018 e recebida pelo Gabinete do Chefe do Executivo em 1 de Agosto de 2018:

Em articulação com o objectivo do desenvolvimento diversificado socioeconómico delineado pelo Governo da RAEM, a Direcção dos Serviços de Turismo tem envidado todos os esforços em prol do desenvolvimento diversificado dos produtos turísticos e dos mercados de visitantes; em 2017, a Direcção dos Serviços de Turismo concluiu e divulgou ao público o “Plano Geral do Desenvolvimento da Indústria do Turismo de Macau”, no qual referiu como objectivo expandir grupos de visitantes do segmento alto, incluindo segmento de visitantes séniores, segmento de visitantes jovens, segmento de famílias e visitantes com elevado poder de compra, através de uma nova estratégia de promoção e, combinando a aplicação de tecnologia do turismo inteligente, enriquecendo as experiências dos visitantes e criando a imagem de um destino turístico de vários dias.

Neste sentido, a Direcção dos Serviços de Turismo através das suas representações para os mercados exteriores, colaborou-se com as companhias aéreas e agências de viagens para lançar produtos turísticos



澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau  
旅遊局  
Direcção dos Serviços de Turismo

sob temas diferentes e relacionados aos eventos e festivais de Macau, tais como pacotes turísticos a Macau com estadia de 3 a 4 dias de património cultural, famílias com crianças, amigas íntimas, gastronomia, lua-de-mel e eventos desportivos, de acordo com os grupos-alvo de interesses diferentes e em combinação com elementos de espectáculos, eventos e descontos de refeições e bebidas. Mais ainda, aproveitar-se-á a tendência de desenvolvimento dos mercados, como os hábitos de viagem dos turistas e os meios de transportes a Macau, irá reorganizar os produtos existentes, para alcançar o objectivo a aumentar os dias de permanência dos turistas que nos visitam.

Além disso, a DST realizou promoções destinadas aos turistas de diferentes tipos de uma forma diversificada, convidando e organizando continuamente a média e KOL *online* para Macau e aqui experimentarem os recursos turísticos diversificados, tais como: locais do Património Mundial, gastronomia típica e festividades, no sentido de apresentar os projectos do turismo com características culturais de Macau, aumentando os interesses dos turistas sobre a cultura particular de Macau. Neste momento, este tipo de promoção é frequentemente realizado em mercados-fonte maduros, como Hong Kong e Taiwan, China, abrangendo as áreas de filmagens, gastronomia, família e cinema. Ao mesmo tempo, a DST também colaborará com os programas televisivos e media sociais mais impactos, para filmar episódios especiais sobre Macau, com atracções particulares, história e conta, costumes e comida autêntica, e



澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau  
旅遊局  
Direcção dos Serviços de Turismo

convidando os média sociais de turismo reconhecidos mundialmente para realização de filmagens em Macau, no sentido de lançar uma promoção ampla sobre o turismo de Macau através das suas plataformas sociais.

O Director dos Serviços, Subst.<sup>o</sup>  
Cheng Wai Tong  
8 de Agosto de 2018