

書面質詢

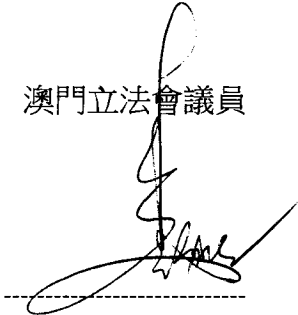
近日據傳媒報道：「聯合國教科文組織秘書長博科娃於澳門時間十一月一日凌晨宣佈……澳門獲添世界認可的新美譽，成為聯合國教科文組織——“創意城市美食之都”^[1]」獲得此美稱確實為澳門建設成為世界旅遊休閒中心增添新動力！

農曆新年將至，春節期間是遊客訪澳的高峰期，不少遊客因為澳門享有“美食之都”的美譽慕名前來，應該藉此佳節向廣大遊客加強推廣及宣傳澳門“美食之都”的理念。然而，每年農曆新年期間，本澳大批傳統小微企食肆因客人驟增，人手不足，加上「三工」的因素增加營業成本而選擇關門休息，避免得不償失，導致市民同遊客“搵食難”，既影響本地居民的日常生活，又對旅客造成不便，更重要的是“美食之都”的美譽得不到充分的宣傳。對此，有市民擔心，遊客連食都成問題，更遑論能品嚐到澳門傳統地道的特色美食，屆時澳門作為“美食之都”的形象在遊客心目中必定大打折扣。

有鑒於此，本人提出如下書面質詢：

1. 有市民叫我問一聲行政當局，澳門已成功申報為“創意城市美食之都”，而春節期間是遊客訪澳的高峰期，應該藉此佳節向廣大遊客加強推廣及宣傳澳門“美食之都”的理念，但每逢農曆新年期間，本澳大批傳統小微企食肆都因客人驟增，人手不足，加上「三工」因素增加營業成本而選擇關門休息，導致市民同遊客“搵食難”，更遑論能品嚐到澳門傳統地道的特色美食。故請問行政當局，有何實質可行的措施讓這些具有的傳統特色飲食的微企店鋪配合政府的政策，在春節期間都可以打開門做生意，同時讓遊客和市民都能夠享受到澳門本土獨特的美食，而不至於“美食之都”的美譽錯失宣傳的時機呢？請問行政當局對此有何回應？

澳門立法會議員



麥瑞權

2018年2月12日

參考資料：

1. 澳門：美食之都，澳門日報，2017-11-1