



梁安琪議員 2017 年 12 月 11 日書面質詢回覆

遵照行政長官指示，經徵詢旅遊局的意見，本局對立法會第 204/E142/VI/GPAL/2017 號函轉來梁安琪議員 2017 年 12 月 11 日提出之書面質詢，回覆如下：

會展活動為澳門帶來具備高消費能力的商務旅客，帶動酒店、餐飲、零售等多個行業發展，促進經濟適度多元化。特區政府以“會議為先”為方向發展會展業，主要是考慮到會議的規模和形式多樣，舉辦會議的場地可以是不同區份、不同規模的會展設施，亦有利於不同規模的會展籌辦公司，尤其是中小型企業參與其中，使更多企業直接受惠於會展業的發展。

為推動“會議為先”的會展業持續發展，本局已開展一系列工作，包括於 2017 年 6 月開展“會議大使”計劃，首階段邀請了 6 位在醫學、化學、建築、體育及資訊科技等專業領域的知名及權威人士擔任會議大使，借助其在各自領域的影響力，爭取更多國際會議等優質的會展項目在澳舉辦。目前，“會議大使”正協助爭取多項獲國際行業協會認可的專業會議及大型公司年會落戶澳門，當中已有醫學、資訊科技、體育用品等領域的專業會議及公司會議落實將在澳門舉辦。

與此同時，為提升會展業對社區經濟的輻射效應，推動更多會展客商走進社區，本局亦開展了系列工作，包括鼓勵會展組織者在合適的社區場所舉辦配套活動，例如曾協助安排交流酒會在社區特色建築物舉行；亦會提供社區導賞服務，安排接載客商到各區遊覽及消費，過程中會派員全程跟進，做好協調工作，同時與經濟局和地區商會等緊密溝通，讓商戶了解會展活動和客商資訊，預先做好準備或安排；並向會展組織者提供各區節慶盛事及消費活動資訊，以及在合適的展場設置諮詢櫃檯推介社區消費活動，促進會展客商參與。

而為鼓勵更多會展組織者帶領客商走入社區，本局具針對性地優



化了會展扶助計劃，包括於 2017 年 2 月對“會展活動激勵計劃”及“國際性會議及專業展覽支持計劃”的內容進行修訂，當中新增了本地交通補助，資助會展組織者接送客商往社區的交通費用。自優化上述計劃以來，至 2017 年年底，本局收到共 34 宗交通補助申請，其中 21 宗已完成預審，包括數個規模過萬人的會議，申請導覽區份包括北區、中南區及離島區。

2017 年全年，本局共引導會展客商約 2.9 萬人次到不同社區遊覽及消費。為追蹤成效，已持續派員訪問商戶和會展客商。其中，有地區商會表示該區商戶生意額有 2 至 3 成增長，也有餐飲商戶稱曾於一日內接待客商近 2,000 人次，生意額提升；亦有文創、手信及零售商戶稱會展業帶動的人流帶來了不少商機。

本局會持續落實及優化上述各項工作。當中，為更好地向會展客商呈現澳門不同社區的特色，本局正聯同地區商會開發更多特色旅遊體驗路線，預計於 2018 年上半年推出“會展客商走進社區”消費路線圖，向會展客商派發，路線圖初步將涵蓋澳門中南區、北區及離島區，整合各區的歷史文化及特色景點，讓會展客商有更多元化的體驗。而為了持續提升社區導賞服務的專業性，本局現正研究與專業團體合作的可行性，以進一步豐富導賞服務的內涵。

另一方面，旅遊局亦透過支持在社區內進行不同類型的文化旅遊活動，並與社團合作，推出包括嘉年華會、綜合性表演節目、比賽和互動遊戲、文化節慶活動，以及主辦光影節、農曆新年花車巡遊，以及舉辦展覽等相關活動，將社區的文化特色加以善用和推廣，吸引市民和遊客走入社區，豐富社區旅遊元素，推動社區的旅遊發展，協助促進社區的商機。

此外，為了將旅客引導至旅遊景點周邊的社區，以及把旅遊經濟


Handwritten signature or initials.



效益輻射到相關社區，旅遊局正開展《大三巴核心區訪澳旅客出行模式研究》，調查訪澳旅客的出行模式、了解在旅遊景區延伸或開闢步行街對旅客的吸引力和商戶意見等，期望藉著研究結果提供參考依據，以便有效地開展具有針對性的規劃方案，吸引旅客遊覽本澳各社區，帶動社區經濟發展。

關於導賞員培訓，旅遊局表示，該局分別於 2016 年及 2017 年支持澳門口述歷史協會舉辦了兩屆的“社區旅遊導賞員培訓計劃”，由熟悉及對澳門歷史、文化有深入研究的專家授課，課程內容包括：導賞員基礎知識、澳門歷史概要介紹、路線設計及演練、歷史研究及導賞實習和路試，兩年合共超過 50 名學員完成課程和評核，成為澳門社區旅遊導賞員，並成功於 2017 年 4 月至 6 月舉辦了“福隆新街區旅遊導賞服務計劃”，取得良好效益。特區政府未來將會因應需求適時推出適切的培訓課程。

澳門貿易投資促進局主席



張祖榮

2018 年 1 月 17 日