

## 書面質詢

氹仔市集自九十年代營運至今已二十多年。“逛氹仔市集”不僅成為澳門居民的休閒好去處，而且近年亦逐漸吸引大量遊客到此感受地道的澳門生活，成為氹仔區旅遊熱點之一。然而，據有關數據顯示，2017 年第一期、第二期“氹仔市集”總共申請人數為 113 人<sup>1</sup>，較 2016 年有大幅下降。對此，當局曾表示，每期申請市集的條件和規則也沒改變，如人數再持續下降，先考慮做詳細的研究<sup>2</sup>。

事實上，由於氹仔市集營運已多年，場內之照明、通風及其相關公共設施等一直未有提升和更新，已逐漸不合時宜，造成市集內營運環境每況愈下，而檔販資金和經營能力有限，無力自行增設有關設施，以致服務品質隨之下降，大大降低消費者逛市集的意慾，進而影響檔販進駐的信心，加之市集生意不佳致整個市集形象有所下降。此外，由於氹仔市集為一個多元市集，是一個可為青年人開拓創業夢，為中年人提供能力展示的平台，為老年人展示傳統手工藝製作的多元空間。惟當局規定，檔販申請年齡至 65 歲止，無疑是令老一輩的傳統手藝或經驗失去了展示的機會與平台。

另一方面，本澳文創業界人士曾指出，澳門缺乏市集元素，可發揮平台相對少，市場又細，不少有實力手作者只能默默耕耘，缺乏展示機會，相當可惜<sup>3</sup>。事實上，特區政府近年為促進經濟適度多元發展，透過制定短、中、長期目標與相關扶持政策等致力於發展澳門文創產業。由於受到澳門地域空間不足這一客觀因素的制約，加之在近年租金成本不斷增加影響下，令本澳部分文創業者無法得到穩定的工作空間，以及充分的宣傳、展示平台。而且，隨著近年從事文創業者數量的逐漸增多，當局所提供的文創空間已不足以應對現時的發展需要。因此，在現階段如何為文創產業發展搭建平台，可謂是各項扶持措施的重中之重。

為此，本人提出下列質詢：

---

<sup>1</sup> 澳門日報“氹仔市集抽籤申請減逾半”（2017 年 1 月 6 日）、TDM“氹仔市集攤檔貨品若沒特色 民署將跟進”（2017 年 7 月 27 日）

<sup>2</sup> 澳亞衛視網“‘氹仔市集’今舉行抽籤活動 參與人數大幅下降至五成”（2017 年 1 月 5 日）

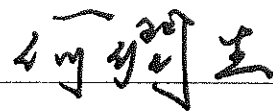
<sup>3</sup> 澳門日報“三文創者發起市集推原創手作”（2017 年 2 月 6 日）

一、以國內外類似市集經驗來看，市集要具吸引力，檔販數量一定不能太少。鑒於過往市集曾經有百多檔的規模，因此，請問當局，會否進一步加強對場地規劃、安全及通風等硬件設施的改善？並逐步適量增加檔位數量，擴大氹仔市集的規模，使其更具“可逛性”？

二、由於目前市集的檔位只占用氹仔街市前的部分位置，檔位與檔位間的距離也較疏落，因此，請問當局，會否在盡量使用、活化該位置的基礎上，把市集擴展至北帝廟前空地，進一步形成文創市集規模效應，同時亦可串聯周邊的旅遊景點，令“氹仔市集”融入本澳文化旅遊路線，提升本澳文創產業的吸引力？

三、按 2017 年度第二期“氹仔市集”有關規則，今年第二期“氹仔市集”於 2017 年 8 月至 12 月期間每逢週日營業，為期二十個星期。此外，於今年國慶節翌日、重陽節、聖誕節亦可經營。鑑於氹仔市集對游客吸引力日趨增加，因此，請問當局，會否在今後適度增加營業時間，如週五、週六？此外，申請者年齡方面可否放寬申請上限，以助推動本澳傳統的特色手藝或手工作業？

澳門特別行政區立法會議員



何 潤 生

二零一七年八月十八日