



施家倫議員 2017 年 4 月 13 日書面質詢回覆

遵照行政長官指示，經徵詢人才發展委員會的意見，本局對立法會第 321/E255/V/GPAL/2017 號函轉來施家倫議員 2017 年 4 月 13 日提出之書面質詢，回覆如下：

澳門特別行政區政府積極貫徹落實國家“十三五”規劃提出的“支持澳門積極發展會展商貿產業”要求，精準推進會展業發展，不斷提升會展活動的專業水平和成效，讓會展業界朝專業化方向邁進，最終吸引更多優質項目在澳舉行，將其經濟效益輻射到不同的社區、更多的周邊行業。

會展活動的專業水平和成效要不斷提升，需要人才支撐，為此，澳門特別行政區政府非常重視會展業人才培訓。例如，本局透過支持會展業界舉辦獲國際認證之培訓項目，並已成功舉辦了多項相關培訓，包括“CEM 註冊會展經理專業培訓課程”、“高級會展管理國際認證課程(UFI-EMD) 澳門班”、“SITE Certified Incentive Specialist (CIS) 認證課程”等，藉此培訓會展業人才。而由中國國際貿易促進委員會與國際展覽和項目協會(IAEE)簽訂的培訓展覽經理人項目，到目前為止在中國培養近千人，其中超過 200 人為澳門人，反映澳門會展從業人員對行業及自身專業水平的重視。此外，本局亦透過“會展專業人才培訓支援計劃”，支持教育機構及有關社團籌辦培訓課程，並鼓勵業界保薦僱員參與培訓及考試活動，期望為會展業儲備人才，以及提升現職人員的專業水平。

除了支持業界儲備會展人才，近年本局亦先後與相關部門、商協會合作在本澳舉辦會展工作坊及培訓班，涉及領域包括國際會展競投、綠色會展、市場營銷以及勞動權益等；而在境外地區，本局先後與中國國際貿易促進委員會及國家商務部台港澳司在廣州及大連等地合辦“粵澳會展業協同培訓班”及“澳門會展人才培訓班”。相信透過理論與實踐相結合的培訓，有助提升澳門會展業界不同範疇的專業水平，提升會展人才的專業性及競爭性，為從業人員向上流動提供支持，培育更多會展業管理及專

91



業人員等中層人才。至於勞工事務局在會展業人才培育方面亦作了積極配合，例如與本地商會合辦“會展展台搭建入門課程”，助力相關從業員素質的提升。

同時，澳門的高等院校及教育機構，亦設置了多種與會展業人才培育有關的課程，為澳門會展業界的未來發展、人才需求提供了重要的支撐。本局今後會持續優化有關的人才培訓支援計劃，以及推動相關適切的培訓課程，更好地發揮在會展人才資源開發中的調控作用。

澳門社會發展迅速，對人才的渴求日漸增加，人才發展委員會於2016年完成對博彩業、零售業、酒店業、餐飲業和會展業之緊缺崗位調研，並編制相關的《五大經濟行業人才需求清單》及《重點領域緊缺人才目錄》，文件已於2017年2月上載至委員會網站。當中對會展業未來人資需求進行了預測，並提到2016-2018年，會展業需求量較多的中層人員崗位包括平面設計師、項目經理、物流主管及拓展主管。這些數據還包括了參考薪金及一般要求等資訊，可供業界及青年未來求學就職參考。

此外，2013年由高等教育輔助辦公室委託旅遊學院進行的《澳門酒店及會展行業未來人才需求研究報告》，已為澳門酒店業及會議展覽業對具有高等教育學歷的人才在2015至2020年期間的需求作預測。報告亦提及到基本上有五個因素可以影響會議展覽業對人力的需求，這些因素包括：(1)總衍生銷售金額；(2)因旅遊會展活動而到訪的旅客；(3)曾舉行的會議展覽數目；(4)每個會議展覽項目的平均展期；及(5)可供會議展覽用途的場地數目。澳門過去幾年來在以上多個因素均出現較大幅度上升，例如：2016年總收入較五年前增長約28%、2016年參與會展活動的旅客較五年前增長約36%、2016年會展數目較五年前增長約22%等，綜合澳門的實際情況，會展業發展對人力資源確實存在一定的需求。本局將全面配合人才發展委員會的工作規劃，與勞工局協調與會展人才相關的各項重要工作，加強會展人才的培養、儲備和配對，並與業界緊密溝通，為會展業補充緊缺急需人才創造條件。



另一方面，面對國家開放的新格局，澳門特別行政區政府正務實推進“一個中心”（“世界旅遊休閒中心”）和“一個平台”（“中國與葡語國家商貿合作服務平台”）的發展目標。李克強總理於 2016 年 10 月來澳參加“中國—葡語國家經貿合作論壇”第五屆部長級會議期間，分別宣佈了支持中葡合作的新舉措和支持澳門經濟發展的措施，當中也有多項支持澳門會展業發展的舉措，包括“支持澳門打造一批有國際影響力的會展品牌”等。國家給予澳門的種種優惠政策，大力鞏固了澳門的平台優勢，以及更大地發揮澳門“中葡經貿合作會展中心”的作用。事實上，近年葡語國家企業更踴躍地參與在澳門以至內地舉辦的會展活動，以“澳門國際貿易投資展覽會”（MIF）為例，葡語國家參展商由 2012 年有 74 家，2016 年增至 134 家；2017 年“葡語國家產品及服務展”更將首次獨立成展，預計參與葡語國家將進一步增加。

除此之外，澳門特別行政區政府將繼續積極協助業界融合區域發展，把握國家發展機遇，事實上，澳門在透過區域合作、推動及提升會展業發展方面，已建立了一定的基礎，與內地多個省市，特別是廣東省形成互補優勢，聯動發展，從而進一步提升澳門會展業質量與品牌效應。會展業作為區域合作的切入點之一，將可進一步加強澳門與鄰近城市群的協同發展，現時已有一定數量的優質品牌會展項目在澳門舉行，例如“澳門國際貿易投資展覽會”（MIF）、“澳門國際環保合作發展論壇及展覽”（MIECF）、“國際基礎設施投資與建設高峰論壇”及“粵澳名優商品展”等，吸引大量來自國內外的專業人士來澳參與，正好為內地省市的企業提供對外交流對接的平台。同時，澳門亦踴躍在多個內地省市舉辦及參與展會，包括在內地多個省市巡迴舉辦的“活力澳門推廣週”；廣州的“中國進出口商品交易會”（“廣交會”）；廈門的“中國國際投資貿易洽談會”；東莞的“廣東 21 世紀海上絲綢之路國際博覽會”等，借力澳門會展業的優勢，促進內地省市先進產業與澳門的專業服務業攜手合作、共同發展。

另外，澳門特別行政區政府亦與全球多個國家與地區合作，例如，本局自 2005 年 10 月正式成為國際展覽業協會（簡稱“UFI”）成員，及後於 2012 年 8 月申請加入國際會議協會（簡稱“ICCA”），並定期參與由



“UFI”及“ICCA”主辦之各項活動，藉此加強與國際會展業界合作交流。此外，本局亦參與由亞洲展覽會議協會聯盟（AFECA）主辦之活動，加強與亞洲多個國家與地區的合作交流。藉參與國際及區域組織的活動，加強澳門會展業界與多個國家與地區的交流，協助業界開拓海外市場，參考外地先進經驗，進一步促進澳門會展業朝國際化、專業化方向發展。

對於質詢第二點提及的業界建議，以及社會上提出有助促進本澳會展業發展的意見，本局均會認真聽取，並結合澳門的實際情況進行分析、推進。

澳門貿易投資促進局代主席

吳愛華

2017年8月15日