



關於立法會梁榮仔議員書面質詢的答覆

遵照行政長官指示，經徵詢文化局、體育局及旅遊學院的意見，本人對立法會 2017 年 5 月 15 日第 406/E327/V/GPAL/2017 號公函轉來梁榮仔議員於 2017 年 5 月 9 日提出，行政長官辦公室於 2017 年 5 月 17 日收到之書面質詢，答覆如下：

特區政府 2016 年 6 月於南灣湖畔推出“南灣·雅文湖畔”計劃，由社會文化司轄下文化局、旅遊局、體育局及旅遊學院積極協力打造。項目集合了水上單車、特色咖啡廊、文創商店、週末藝墟、展覽、表演及工作坊等設施和配套服務，豐富了該區休閒設施和旅遊產品，完善本澳文化旅遊體驗的同時，亦助分流世遺熱點的人潮，也建立了一個具潛力的文創產品銷售平台，有助推動澳門文創產業發展。

配合“南灣·雅文湖畔”的推出，旅遊局制定具體計劃並逐漸按序執行之。在宣傳和推廣方面，早於項目開幕前已率先於 2016 年 5 月份起，在中國內地、香港及台灣市場進行宣傳；並利用旅遊局各外地市場的社交媒體發放其各項活動資訊，在正式開幕後，繼續通過不同方式和渠道進行宣傳推廣，當中包括：持續於內地及外地舉辦的澳門旅遊路展、旅遊推介會及旅遊展等活動中介紹和推廣；同時亦透過外地市場代表與當地業界合



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

作，推出包含“南灣·雅文湖畔”行程的遊澳產品；陸續安排外地考察團實地參觀；在接待外地旅遊業界及媒體考察團時，將該項目列入行程內，透過考察團成員親身了解和體驗，向其代表的客源市場加強推廣，吸引更多旅客到訪；邀請外地受歡迎的雜誌、網上媒體、旅遊達人等來澳體驗該項目設施，以撰寫文章或拍攝視頻方式向其讀者群及粉絲團作詳細介紹；安排內地及外地電視節目於現場取景拍攝；於旅遊局旅客詢問處的大型電螢屏上播放該項目的宣傳片；並定期印製宣傳單張，以及在旅遊局出版之旅遊地圖和旅遊指南新增該項目的標示及簡介，於旅遊局旅客詢問處派發；在旅遊局網站列入該項目及其相關介紹；通過微信發佈其最新活動資訊；於旅遊局月刊“旅遊快訊”，每期介紹該項目及其所舉辦之活動；定期透過報紙向旅客及市民介紹該項目及其所舉辦之活動；並在民署Mupi(資訊牌)之澳門地圖新增“南灣·雅文湖畔”標示。另外，為持續宣傳、推廣這個能讓人放慢腳步、樂享閒情、感受澳門的休閒新地標，文化局於2016年推出的《澳門文創地圖》中加入了相關資訊，包括六條特色文創旅遊路線，各條路線載有澳門世界文化遺產、博物館、展覽場地等資訊。《澳門文創地圖》共有中文(繁及簡體)、葡文及英文四種版本，共印製20萬份，分別於本澳出入境口岸、博物館、酒店、旅行社、文創單位等超過180個地點，向公眾免費派發。



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

為了更廣泛地推廣，以及方便市民和旅客前往該地點，旅遊局於 2016 年已完成增加和調整“南灣·雅文湖畔”沿線旅遊標識的方案，以引導旅客從周邊地區到達景點。標識完善的路線覆蓋水坑尾、南灣至新馬路，以及風順堂一帶。除此之外，旅遊局於 2016 年 6 至 11 月期間的週末及週日，安排文藝表演如音樂演唱、彩妝繪畫、迷你巡遊、工作坊、魔術表演、寫生及各類型樂器演奏等，豐富遊覽項目；2017 年亦因應不同的節慶盛事，透過支持本澳社團舉辦適切的活動如“雅文創藝復活 FUN”，引入多元化的活動類型，以展現澳門人文特質和休閒城市風貌，日後亦將繼續支持本澳團體舉辦各類型迎合整個片區的活動，進一步豐富該區的旅遊元素，吸引旅客到訪以分流附近景點的旅客群；同時透過《論區行賞》步行路線介紹其附近的景點及旅遊設施，引導周邊旅客遊覽；而去年在舉辦「2016 澳門光影節」時，部分項目亦選點該區進行。體育局提供的水上單車項目亦為“南灣·雅文湖畔”增添了水上活動的親子運動元素。

旅遊學院致力推動本澳文化產業，除開設創意類課程外，近年更積極與本地藝術家合作，定期舉辦不同類型的展覽，讓藝術融入市民生活。位於“南灣·雅文湖畔”的旅遊學院咖啡廊，正是一個實踐機會的平台，不僅為市民及旅客提供高質素的餐飲服務，亦旨在推廣本地藝術，自 2016 年 6 月營運以來，已先後邀請到 6 個本地藝術家或文創單位舉辦展覽，其



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

中有資深的本地藝術工作者，亦有在藝壇上嶄露頭角的新星，其亦充當了本地藝術家與市民、旅客的交流窗口，讓他們得以在舒適悠閒的空間裡，同時體驗美食與藝術的饗宴，獲得不俗的口碑，特地到訪的市民和旅客不斷增加。而展覽的內容亦將每兩個月更新一次，迄今舉辦過之展覽已有：「感受」百強個人作品展 (2016年6月3日至8月1日)；「詠城」—蔡國傑城市漫寫創作展(2016年8月5日至10月4日)；「藝術有理」作品展(2016年10月12日至12月5日)；「物換星移 - 霍凱盛作品展」(2016年12月14日至2017年2月10日)；「設計鳴響—理工設計課程師生作品展」(2017年2月15日至4月15日)及「悠遊紙上 — 謝賢莉作品展」(2017年4月21日至6月21日)。

就現時“南灣·雅文湖畔”出入口放置的宣傳指示牌，由於僅用作周末藝墟的相關宣傳，為免市民及遊客對該活動的舉辦時間產生混淆，故於每周活動前才擺放。至於設置固定大型宣傳箱的建議，考慮到文化局與旅遊學院現正就“南灣·雅文湖畔”部分商舖的營運進行公開招標，待有關招標工作完成後，因應未來商舖的經營特色進行整體規劃及研究推行相應舉措，以達致整體協同配合之成效。

“南灣·雅文湖畔”自推出至今，已逐漸成為市民及旅客的休閒去處，每逢節假日吸引不少市民和旅客前來體驗，在各相關部門眾志成城的



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

協力下，日後將成為澳門標誌性的旅遊景點及休閒新地標。

旅遊局局長

文綺華

二零一七年六月一日