

## 何潤生議員 2017 年 2 月 24 日書面質詢回覆

遵照行政長官指示，經徵詢勞工事務局及旅遊局的意見，本局對立法會第 163/E135/V/GPAL/2017 號函轉來何潤生議員 2017 年 2 月 24 日提出之書面質詢，回覆如下：

澳門特別行政區政府非常重視會展業的發展，未來將會讓會展業朝市場化、專業化方向邁進，並強化與旅遊業等相關聯產業相互連接，互相促進，形成更大、更闊的產業鏈，最終吸引更多優質的高端消費商務旅客，優化本澳旅客結構，帶動與協同本地旅遊業、酒店業、餐飲業、零售業、商貿服務業，以及更多行業和中小企業的綜合發展。

為此，澳門特別行政區政府已先後出台一系列對會展業支持及鼓勵措施，其中包括透過本局“會展競投及支援‘一站式’服務”，近年已成功招攬多項在澳門舉辦的大型獎勵旅遊活動。除了協助提供旅遊方面資訊外，亦建議會展組織者善用旅遊產品，例如：協助制訂旅遊路線，分流大型團隊進入社區消費，以及協調提供特色表演節目，藉此既豐富參與者的行程安排，亦助力拉動其他行業及中小企業業務發展。

統計暨普查局資料顯示，2016 年全年會展活動共 1,276 項，按年增加 13 項，其中 200 人或以上的大型會議按年增加 43 項至 197 項，參會人次更按年大幅增加 93.5%。另一方面，2016 年全年旅客人均消費為 1,701 澳門元，參加會議/展覽的旅客人均消費達 2,700 澳門元，可見，參與會展的客源有助進一步促進本地消費。

此外，澳門特別行政區政府一直積極收集業界意見，以制定出更切合澳門會展業界及市場需要的發展方案，由本年 2 月 21 日起，對《會展活動激勵計劃》及《國際性會議及專業展覽支持計劃》進行了修訂，兩項計劃的修訂內容包括：調整會議定義、新增聘請本地專業會議組織者之活動策劃及管理費用的補助支持、新增本地交通費用補助等。

為進一步發揮會展業拉動效應，本局亦透過跨部門協作，以及與本澳

社區開展合作，期望帶動會展活動與會者走入社區，惠及不同規模的旅遊設施和周邊中小企，例如與旅遊局合作向特區政府主辦/承辦的展會的境外與會者免費提供“澳門精華遊”服務；與相關社區的商協會協調會展活動與會者到社區遊覽的安排等等。同時，將著力加強以“會議為先”方向推動會展業發展，招攬不同類型高質素的國際會議來澳舉辦，為澳門拓展更多元化的國際商務旅遊客源，以及進一步拉動消費增長。另外，旅遊局透過開展“獎勵旅遊激勵計劃”，發揮著會展業等其他行業與旅遊的聯動效應和協調發展。

另一方面，本局透過《會展及商務旅遊展積分計劃》鼓勵及定期組織本澳會展及旅遊業界，包括旅行社、專業會議組織者、目的地管理公司等，參加海內外會展及商務旅遊展，加強推動本澳與海外業界的交流，為澳門旅遊業界發展會展業提供機遇。

在推動、提升專業及特色會展品牌方面，澳門特別行政區政府一直致力透過多元渠道支持會展業界競投更多世界各地具影響力的會展活動落戶澳門，向國際會展業界展示本澳承辦大型會展的能力，結合組織本地業界參與境外國際會展活動及宣傳等工作，提升澳門會展業質量與品牌效應。

品牌會議及展覽具有高知名度、強權威性、良好的成效、完善的功能和規範的服務等基本特徵，需符合多項評定標準，包括代表該行業的發展方向、得到行業協會和政府主管機構的支持、獲得國際會展業組織，如國際展覽業協會(UFI)、國際會議協會(ICCA)的認證等。目前已有多項品牌展覽項目在澳門舉行，其中六項展覽獲UFI認可，包括：“澳門國際貿易投資展覽會”(MIF)、“澳門國際環保合作發展論壇及展覽”(MIECF)、“中國(澳門)國際汽車博覽會”、“中國(澳門)國際遊艇進出口博覽會”、“亞洲國際博彩博覽會(G2E)”、“澳門公務航空展”。在現有基礎上，爭取未來幾年有更多的本地展會取得UFI認證，以促使成為澳門專業及特色會展品牌，並逐步將其由區域知名展會打造成為國際品牌展會。

為協助引進世界各地具影響力的會展活動來澳舉辦，配合“會議為

先”的會展業發展策略，並參考其他國家地區的成功經驗，澳門特別行政區政府正通過邀請內地及海外不同專業的權威人士擔任“會議大使”，以協助競投及招攬更多不同行業的國際會議在澳門舉辦。

值得一提的是，中國會展經濟國際合作論壇 (CEFCO) 作為國際會展業界重要的年度盛會，過往一直在內地舉辦，而該論壇今年1月透過本局競投首次落戶澳門舉行，成功向國際會展業界展示本澳承辦大型會展的能力。為了進一步提升澳門會展業在國際專業領域的知名度，吸引更多優質國際會議活動來澳舉辦，目前本局已與國際會議協會 (ICCA) 澳門會員單位達成共識，組成競投籌備委員會共同爭取 ICCA 2020 年會在澳舉行。此外，政府和業界今年已競投多項專業性強、具特色品牌的會展盛事於澳門舉行，包括2017年亞太牙醫聯盟年會(5月)、第40屆亞太開發性金融機構協會年會(5月)、國際特許物流與運輸學會年會(6月)等。

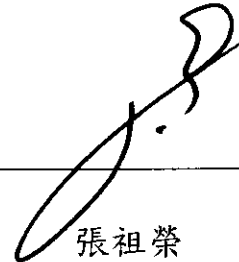
可見，澳門在推動、提升專業及特色會展品牌方面，已建立了一定的基礎。相信透過澳門特別行政區政府適切的政策推動，以及澳門舉辦會展活動的各項設施與配套服務不斷完善，加上澳門具有豐富和獨特的文化內涵，澳門未來在發展會展業方面，將可具有持續的競爭力。與此同時，今後還可透過區域合作，與鄰近城市形成更強的互補優勢，聯動發展，從而為進一步提升澳門會展業質量與品牌效應，為促進會展業朝市場化、專業化方向發展創造更有利的條件。

在培育會展人才方面，近年本局與相關單位合作在本澳及境外舉辦了會展工作坊及培訓班，涉及領域包括國際會展競投、綠色會展、市場營銷以及勞動權益等。勞工事務局在會展業人才培育方面亦作了積極配合，與本地商會合辦的“會展展台搭建入門課程”，為澳門培訓了接近400名從業員。相信透過理論與實踐相結合的課程，有助提升澳門會展業界不同範疇工種的專業水平，提升會展人才的專業性及競爭性。本局今後會持續推動開辦相關適切的培訓課程。

此外，本局透過“會展專業人才培訓支援計劃”，支持業界籌辦培訓課程及保薦僱員參與培訓及考試活動，期望為會展業儲備人才，以及提升

現職人員的專業水平。目前，已成功舉辦了多項相關培訓課程，包括註冊會展經理課程(CEM)、高級會展管理國際認證課程(EMD)等，其中，由中國國際貿易促進委員會與國際展覽和項目協會(IAEE)簽訂的培訓展覽經理人協議，到目前為止在中國培養近千人，其中超過200人為澳門人，反映澳門居民積極參與培訓項目。至於澳門的高等院校，亦設置了多種與會展業人才培育有關的課程。這些都為澳門會展業的未來發展提供了重要的人才支撐。

澳門貿易投資促進局主席



---

張祖榮

2017年3月30日