

關於立法會陳虹議員書面質詢的答覆

遵照行政長官的指示，經徵詢旅遊局的意見，文化局對立法會 2017 年 3 月 24 日第 246/E196/V/GPAL/2017 號函轉來陳虹議員於 2017 年 3 月 23 日提出，行政長官辦公室於 2017 年 3 月 27 日收到之書面質詢，現回覆如下：

一、自 2016 年 1 月 1 日起，原屬民政總署的文化職能、相關人員及設施正式併入文化局，其中包括澳門藝術博物館、路氹歷史館、龍環葡韻住宅式博物館、澳門茶文化館、澳門回歸賀禮陳列館等五所博物館，加上原屬文化局的澳門博物館、天主教藝術博物館與墓室、聖物寶庫、聖若瑟修院藏珍館等博物館，以及葉挺將軍故居、饒宗頤學藝館、魯班先師木工藝陳列館、沙梨頭更館、大三巴哪吒展館、典當業展示館、塔石藝文館等多所歷史文化場館。文化局目前的首要工作目標，是持續整合上述各所博物館的相關人員與資源，進一步優化各博物館的管理機制，從藏品、人員、研究和保護工作等不同方面，善用分佈於澳氹各地的不同類型、不同主題的各所博物館，並對博物館人員開展適切的專業培訓，以及加強相關的宣傳推廣工作。

至於中、長期發展規劃方面，文化局將進一步加強各博物館在館藏資源、研究成果的管理與共享，不斷改善各館的軟硬件設施，保障文化資源的有效利用。各博物館將在充分體現自身的角色定位、收藏展示、教育研究等功能之餘，互相積極配合，發揮協同效應，不斷深化及擴大合作層面，一方面在文物保護和研究方面加強區域合作，不斷優化博物館建設布局，與海外知名博物館建立長期合作交流項目，使各博物館發揮更大社會效益；另一方面積極深入社區，進一步落實其教育功能和服務理念，全面推動居民、尤其是年青一代了解、善用和傳承本澳珍貴的歷史文化資源，努力配合文化局其他場館設施，構建覆蓋全澳的文化生活網絡體系。

二、文化局致力善用轄下各博物館的館藏資源，如澳門各博物館共同推出“澳門的博物館”網站，方便市民及遊客了解澳門的博物館情況，日後亦會加強利用各類社交媒體及網絡平台，進一步開展相關的宣傳與推廣工作，與此同時，文化局轄下各博物館亦將繼續加強專題及常設公眾導賞，讓市民及遊客有機會進一步深入認識各博物館的豐富館藏內容。而為鼓勵本澳居民及遊客參觀博物館，自 2017 年 1 月



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
文化局
Instituto Cultural

1 日起，文化局轄下所有博物館已全面免費開放予本澳居民參觀，而大部分博物館亦免費開放予外地遊客參觀。以澳門博物館為例，2017 年首兩個月參觀人數已達 95,761 人次，比去年同期上升 37.6%，反映了相關措施的成效。

在文化旅遊範疇，澳門的博物館種類多元，藏品各具特色，反映了本澳歷史文化內涵，也是寶貴和重要的文化旅遊資源，因此，旅遊局方面亦一直致力開展相關的工作，如該局在推出《論區行賞》步行路線時，亦適當地連結其於各條步行路線上，並提供相關資料作介紹以推廣和引導旅客遊覽，8 條路線更覆蓋了超過 20 間博物館。

此外，就旅遊局轄下的大賽車博物館和葡萄酒博物館而言，目前大賽車博物館內設有免費互動遊戲，包括模擬駕駛器、電單車電玩遊戲和輕觸式互動娛樂；而葡萄酒博物館則設有試酒體驗，又於每週五及週六在該館安排葡萄牙法朵音樂表演，以迎合不同年齡層的訪客，增添其參觀遊覽趣味。為吸引更多旅客和居民遊覽參觀，上述兩館免費開放予 10 歲或以下小童及 60 歲或以上長者，自 2009 年起更全面豁免入場費。除對公眾開放外，亦同時提供預約的導賞服務，接待來自海外、中國內地、香港和澳門的參訪學校師生和社團，平均每年接待 35 個團體，涉及約 2,000 人次，以增加到訪者對賽車盛事和兩館藏品的認識和興趣，積極推廣此項澳門標誌性的賽車盛事及具中葡特色的葡萄酒文化。

為與時並進地優化轄下旅遊產品，旅遊局已開展將目前大賽車博物館改建成大賽車主題博物館的工作。改建後的大賽車主題博物館，在設施佈置上，將擴大迎合家庭客群的休閒互動設施，增設兒童活動區、多媒體互動遊戲、賽車服飾體驗、模擬駕駛器、主題拍攝區、電影院和圖書館等，期望透過模擬實境介紹和科技遊戲，豐富到訪者的體驗，滿足不同年齡家庭訪客的需要，讓其從多角度認識澳門格蘭披治大賽的同時，也享受輕鬆愉快的親子體驗，以收宣傳和教育之功效；在硬件配置上，計劃增設無障礙升降機和坡道、無障礙及跨性別通用之洗手間設施、兒童洗手間、母乳餵哺室等，以照顧家庭訪客的各種需要。在推廣和教育方面，旅遊局將繼續與學校和社團機構合作，進一步開拓館內的項目及宣傳推廣活動，以增加訪客對大賽車活動的認識程度和興趣，提升對家庭訪客的吸引力，致力做好博物館的教育及推廣澳門大賽車盛事的工作，發揮最大的效益。



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
文化局
Instituto Cultural

三、一直以來，文化局積極透過多種渠道和多元手段，推動公眾尤其是年青一代了解、利用博物館的館藏資源，如澳門博物館在展館內配合設置教育區，加入多種互動體驗措施，寓教育於遊戲，推動青少年投入其中，為鼓勵澳門青年一代關心本土文化和風俗，澳門博物館曾於“醉舞龍騰—澳門魚行醉龍節”展覽期間，與海星中學及西望洋創意中心開展館校合作項目，推動學生深入認識“魚行醉龍節”(國家級非物質文化遺產)的歷史和文化價值，增強本澳青年保存文化遺產的意識。

另一方面，為促進親子溝通以及打造文化學習場所，今年澳門博物館與澳門城市大學合作舉辦“鑄炮的故事——兒童體驗展”，從教育的角度切入，鼓勵家長與子女、老師與學生前來博物館觀展。同時，從今年開始，澳門博物館還增設了多場親子互動劇場、專題展覽親子工作坊，並積極組織進入校園開展推廣活動，希望推動家長和學校更好地利用博物館作為青少年及兒童的第二課堂，讓學生透過實物和親身體驗的過程，培養自我探索學習。此外，每年5月18日的“國際博物館日”，全澳博物館均會聯合舉辦“澳門國際博物館日嘉年華”，推出“流動的博物館”系列，同期還將開展多項教育推廣活動，透過協調與互補，在各博物館之間建立起長效溝通的協作平台。

為進一步弘揚澳門的歷史和文化藝術，鼓勵更多市民及旅客體驗澳門的博物館，自2017年1月1日起，文化局轄下所有博物館已全面免費開放予本澳居民參觀，而大部分博物館亦免費開放予外地遊客參觀。

此致奉覆，並致謝忱！

文化局局長

梁曉鳴

二零一七年三月三十一日