



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

**Resposta à interpelação escrita apresentada pelo
Sr. Deputado à Assembleia Legislativa, Ho Ion Sang**

Em cumprimento das instruções do Chefe do Executivo, e tendo em consideração os pareceres do Gabinete de Estudo das Políticas, apresento a seguinte resposta, à interpelação escrita, do Sr. Deputado Ho Ion Sang, de 28 de Julho de 2016, enviada a coberto do ofício n.º 719/E576/V/GPAL/2016, da Assembleia Legislativa, de 9 de Agosto de 2016 e recebida pelo Gabinete do Chefe do Executivo em 10 de Agosto de 2016:

Macau possui uma gastronomia rica e com grande variedade, que é fornecida na sua maioria pelos estabelecimentos com pequena e média dimensão. Com o objectivo de preservar as características da cultura gastronómica dos estabelecimentos tradicionais com características próprias, o Governo da RAEM, desde 2010, tem apoiado na implementação do Projecto de Apoio à Preservação das Características dos Estabelecimentos de Comidas de Macau, prestando apoio às micro, pequenas e médias empresas na renovação de equipamentos, proporcionando às empresas subsidiadas diversos tipos de formação e consultas, a fim de melhorar as condições de negócio e respectiva competitividade. Para demonstrar as características da cultura gastronómica de Macau, enriquecer os elementos turísticos, bem como promover o desenvolvimento diversificado das indústrias, o Quadro 20 do projecto do Plano Quinquenal de Desenvolvimento da Região



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

Administrativa Especial de Macau (2016 – 2020) determina que o Governo da RAEM vai adoptar políticas de apoio e medidas de financiamento para melhorar as condições de funcionamento dos estabelecimentos tradicionais e de pequena dimensão com características próprias, incluindo-os nos programas do turismo cultural, tais como o festival de gastronomia, as festividades comunitárias e outras festividades, associando a cultura e a gastronomia, para que as indústrias tradicionais e as indústrias emergentes tenham um desenvolvimento idêntico.

Como a gastronomia de Macau sempre ganhou o apreço dos visitantes. A Direcção dos Serviços de Turismo ao longo dos anos tem-se empenhado na promoção da gastronomia através de diferentes canais e plataformas, e apoiado grupos, organizações e instituições na organização de eventos gastronómicos, como o Festival da Gastronomia de Macau, o Macau *Oktoberfest*, o *Wine & Dine Festival*, o Festival da Lusofonia, o *Latin American Gourmet Food Festival*, a fim de promover a cultura gastronómica de Macau. Nos últimos anos, com o desenvolvimento de novos produtos turísticos, no âmbito do “Plano de Desenvolvimento para o Turismo Comunitário”, temos envidado esforços em promover os elementos da gastronomia comunitária, através da realização do carnaval de grande escala, promovemos a ligação entre cultura e gastronomia das comunidades. Ao mesmo tempo, ao longo dos roteiros turísticos “Sentir Macau passo-a-passo” das várias comunidades da Península de Macau, ilhas da Taipa e Coloane apresentamos atracções destinadas a ajudar os visitantes a apreciar a beleza e



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

a gastronomia, incentivar os comerciantes ao longo dos percursos turísticos a dar ofertas especiais aos turistas, mas também encaminhar os turistas a percorrerem as diferentes zonas comunitárias para conhecerem a gastronomia, incentivar os turistas a visitarem as zonas comunitárias, bem como promover o desenvolvimento do turismo gastronómico de Macau e estimulando a comunidade económica.

No sentido de promover a cultura gastronómica de Macau, as representações da DST no exterior têm desenvolvido promoções contínuas, de forma a enriquecer as experiências dos nossos visitantes em Macau. Todos os anos, foram convidados grupos de inspecção do sector turístico e de média quer do Interior da China, quer do estrangeiro para Macau, para apresentar a gastronomia local. A gastronomia de Macau é também um dos elementos em *roadshows* e actividades promocionais, ou ainda tema para campanha promocional. Para além de convidar os chefes de Macau para apresentar a culinária de Macau em locais diferentes, foram convidados também os chefes das regiões diferentes para intercâmbio de culinária com os chefes locais em Macau. Além disso, através de apoio e divulgação do Festival de Gastronomia de Macau no exterior, queremos atrair investidores estrangeiros da indústria de restaurantes para Macau. No mercado de consumo, foram realizadas várias campanhas publicitárias através de jogos, programas televisivos e anúncios em revistas, bem como foi apresentada, de tempos em tempos, a gastronomia de Macau através de contas oficiais da DST em *Wechat*,



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

Weibo e Facebook. Mais ainda, a DST colabora também com União Geral das Associações dos Moradores de Macau, Associação dos Proprietários de Restaurantes de Macau, Associação Industrial e Comercial da Zona Norte de Macau e Associação Industrial e Comercial das Ilhas de Macau, para lançar guia de restaurantes durante a semana dourada, no sentido de fornecer informação sobre a lista e dados de contactos dos restaurantes que funcionam durante a semana dourada aos visitantes que nos visitam, facilitando-lhes o conhecimento sobre os funcionamentos dos restaurantes. As representações da DST para os mercados no exterior também produzem guias de gastronomia de Macau destinado aos visitantes locais, de acordo com as necessidades do mercado e preferências dos visitantes.

Para apoiar a indústria de restauração, desenvolver a cultura de turismo gastronómico, a DST em 2014 iniciou o “Programa de Avaliação de Serviços Turísticos de Qualidade”, através de medidas para incentivar o estabelecimento de padrões de serviços de qualidade, apoiar o melhoramento de qualidade de serviços da indústria, além disso o reconhecimento dos estabelecimentos de gestão de serviço excepcional e fornecimento do serviço excelente. Existem actualmente 163 estabelecimentos de restauração classificados com “Prémio Empresa de Qualidade”, estabelecimentos estes que poderão participar directamente no programa para elevar continuamente o seu nível de serviço.

No sentido de desenvolver ainda mais a cultura típica da gastronomia



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

de Macau e criar uma imagem de cidade gastronómica, a DST contratou uma entidade académica local, para estudo da cultura gastronómica de Macau, antecedentes históricos, “status” da cozinha e desenvolvimento tradicional, coleccionar informações, análise e pesquisa, e utilização dos resultados de investigação relevantes compilados em um relatório sobre o seu desenvolvimento. O sector do turismo em conjunto com outros departamentos governamentais, entidades académicas, associações e organizações culinárias profissionais, dará sugestões para o desenvolvimento da indústria de restauração de Macau e para promover em conjunto a cidade gastronómica.

A Directora da DST

Maria Helena de Senna Fernandes

21 de Novembro de 2016