



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau

經濟局

Direcção dos Serviços de Economia

關於立法會梁安琪議員提出書面質詢的回覆

遵照行政長官指示，經徵詢澳門貿易投資促進局的意見，本局對立法會 2017 年 1 月 23 日第 60/E53/V/GPAL/2017 號函轉來梁安琪議員於 2017 年 1 月 12 日提出的書面質詢，回覆如下：

推動澳門中小微企業的持續發展、鼓勵企業利用科技手段創新發展，是澳門特別行政區政府重要的施政工作之一。而去年 9 月發佈的首份《澳門特別行政區五年發展規劃(2016-2020 年)》，當中便對扶持中小企業發展作了規劃，提出了推進新興產業與傳統產業相互連接，培育會展、中醫藥和文化創業產業的成長，並加大力度支持中小企業開拓發展，引領企業貫徹落實創新發展的理念，提升澳門中小企業和青創企業的競爭力，進而融入國家發展大局。《五年發展規劃》還指出，爭取中小企業的品牌產品和品牌企業有所增加。致力形成大企業與中小企業互為依託，彼此支撐，在城市中共同發展的格局。

為促進中小微企業增強競爭力，澳門特別行政區政府將制訂“支持中小企業行動計劃”，優化現行相關支援措施，包括完善《中小企業援助計劃》及調升《中小企業信用保證計劃》擔保的最高貸款金額至 700 萬澳門元；並將深化“送服務上門”，不斷擴大代收申請和提供查詢服務點，提供便民便商的行政措施，開通更多途徑為澳門中小微企業提供到位服務。此外，亦將推出整合本澳營商相關行政手續、各項扶助措施及政策的“澳門中小企營商指南”，以便企業清晰掌握澳門營商的實用資訊。同時，為協助形成大企業與中小企業互為依託的發展格局，澳門特別行政區政府將繼續鼓勵博彩企業增加對本地中小企產品和服務的採購，以拓展企業的商機、經營網絡，以及助力中小企業升級轉型發展。

對於中小企微企的評估工作，澳門特別行政區政府會持續進行，不



斷完善有關工作，同時會做好相關規劃，並因應中小微企的實際需要，及時推出適切的支援與輔助措施。

另一方面，隨著電子商貿發展的大趨勢，愈來愈多澳門傳統產業利用資訊科技與互聯網平台發展業務，澳門特別行政區政府於2015年8月成立“跨部門推進電子商貿工作小組”，推出系列措施從多方面推動澳門電子商貿的發展，提升企業創新能力，包括透過舉辦活動和講座介紹網上支付服務、電商平台運作，增進澳門中小企業對電子商貿和網絡營銷的認識。

為完善澳門電子商貿的營商環境，引導更多企業融入互聯網發展，本局支持業界推出 Wi-Fi 街計劃，在各社區選址打造免費 Wi-Fi 街，提升澳門免費無線網絡覆蓋面，吸引旅客入區消費；同時，支持社團打造電子支付商圈推廣活動“藍色大街”，利用大數據和消費導向技術，引導消費者入區消費，有利地區商戶創新發展，開展線上線下的聯動營銷模式，為沿線商戶和中小企的電商環境創設有利條件。本局還推出了“澳門玩得喜”手機應用程式，為澳門中小微企提供有效的宣傳渠道，協助企業利用互聯網推廣業務。

此外，澳門貿易投資促進局於2009年11月起，便已推出“電子商務推廣鼓勵措施”，資助中小企利用“認可電子商貿營運商”（目前共有6家）的網站推廣業務，以B2B模式進行貿易往來。資助範圍適用於會員費、增值服務費、標準化網站建立費等。多年來，該局持續優化和完善有關措施，並於2015年把最高資助金額由2萬澳門元調升至3萬澳門元。措施由推出至2017年1月底，累計有414家獲批之本地企業於互聯網上推廣逾2萬項產品或服務。

為配合電子網購的普及發展，澳門貿易投資促進局於2016年6月增設“電子商務推廣(應用B2C平台)鼓勵措施”，資助中小企透過“認可



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau

經濟局

Direcção dos Serviços de Economia

B2C 電商平台”(目前共有 5 家)推廣業務，利用“互聯網”及“互聯網+”的推廣及銷售模式開拓市場，最高資助金額為 2 萬澳門元。措施由推出至 2017 年 1 月底，累計有 99 家企業獲批准。

同時，在澳門特別行政區的政策推動下，由螞蟻金融服務集團主辦、澳門貿易投資促進局支持的“支付寶+全球生態夥伴合作會—澳門站：連接澳門企業與全球用戶”活動已於 2016 年 9 月在澳門舉行。會上還進行了系列活動與安排，為澳門的電商業務發展注入積極動力和創造更有利條件。

為協助本澳企業利用大數據和互聯網等手段持續提升競爭力，以及為進一步協助本澳企業透過網上平台尋找海內外合作夥伴及商機，澳門貿易投資促進局於 2016 年 6 月開通了“網上商業配對服務平台”，為海內外及本地客商提供自助化商業配對洽談服務，藉此協助企業開拓市場，促進交流合作。

在提升中小企業科技應用和培育電商專業人才方面，澳門特別行政區政府亦做了多方面的工作。其中，本局與內地知名電商平台合作在澳門舉辦電商培訓入門班，為有意開展電商業務的澳門中小微企和創業青年提供系統性培訓，推動企業加入電商平台拓展業務，以把握“互聯網+”帶來的發展機遇。與此同時，針對中小企業較缺乏科技及軟件應用上的專業知識，澳門特別行政區政府透過生產力暨科技轉移中心提供一系列培訓課程，提升企業應用資訊科技的技能，培養中小企科技人才，推動企業人員考取國際認證，加強企業人員的專業素質培養。此外，亦會透過培訓、講座或其他交流活動，協助本澳中小微企進一步理性面對電子商貿帶來的市場競爭、風險與可能引發的問題。

未來，澳門特別行政區政府將繼續推動中小微企業融入互聯網的發展，把握電子商貿帶來的發展機遇，並不斷提升自身的競爭力與抗風險



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau

經濟局

Direcção dos Serviços de Economia

能力，為處於調整期的澳門經濟注入新動力，推動澳門經濟適度多元發展。

局長
戴建業

二零一七年二月二十八日