

## 書面質詢

會展業是一個城市的窗口行業，具有很強的產業關聯性，對整體經濟發展具有明顯的拉動作用，素有“城市建設的加速器”之稱。特區政府長期以來把會展業作為經濟適度多元化的重點行業之一，致力於推動本澳會展產業的發展。然而，隨著經濟發展進入“新常態”，本澳會展業也面臨轉型升級，需要逐步向精細化發展階段邁進，努力打造特色本澳會展品牌。

數據顯示，2016年首3季所舉辦的會展數量（會展活動）共277項，當中包括257項會議、17項展覽及3項獎勵活動<sup>1</sup>。可見本澳的會展活動以會議為主，會議佔所有舉辦會展活動比例高達92.7%，其中公司會議所佔比重為54.2%，即目前舉辦的會議以公司會議為主。在展覽主辦機構主要收入及支出方面，2016年首三季中，由政府主辦的展覽支出明顯大於收入，而由其他機構主辦的展覽支出與收入基本平衡，支出略微大於收入。據2016年首3季收集的38項展覽主辦機構資料顯示，展覽收入以參展攤位租金為主（佔總數83.2%），而支出則較多用於展場製作及佈置（佔總數26.9%）和宣傳及公關（佔23.1%）；參展商絕大部分收入來自商品銷售，所佔比重為95.3%，而支出主要是攤位租金（63.2%）<sup>2</sup>。另外，參展商對於展覽的宣傳及推廣、交通便捷、配套設施等為須改善的主要方面<sup>3</sup>。

中央政府在《十二五規劃》把澳門被定位發展成世界旅遊休閒中心；《十三五規劃》明確指出支持澳門積極發展會展商貿等產業，促進經濟適度多元可持續發展。此外，當局亦在首個“五年發展規劃”中表示，將以“會議為先”作為方向，加快培育會展業的產業鏈<sup>4</sup>。在此需要強調的，曾有研究指出，本澳的會展業與各相關行業的關聯度大小依次為：零售業、博彩業、通信業、交通業、酒店業、旅遊業。在所考察的上述6個行業中，會展業對零售業和博彩業的拉動最為明顯，其次為通信業和交通業。關聯度分析結果可見，當前本澳會展業對旅遊業的拉動作用最弱<sup>5</sup>。然而，根據有關數據顯示，與2015

<sup>1</sup> 澳門統計暨普查局：會議及展覽統計（2016年第三季）

<sup>2</sup> 澳門統計暨普查局：會議及展覽統計（2016年第三季）

<sup>3</sup> 澳門統計暨普查局：會議及展覽統計（2016年第三季、2015年第三季）

<sup>4</sup> 《澳門特別行政區五年發展規劃（2016-2020年）》P79

<sup>5</sup> 陳艷，《會展業：發展現狀、問題與趨勢》

年同期相比，2016年首3季參加澳門以旅遊、文化及藝術為主體的會展活動有人次有明顯增加<sup>6</sup>。換言之，本澳豐富且特色鮮明的文化、旅遊資源對參展人士具有相當大的吸引力，與鄰近會展城市相比，可謂是澳門會展業持續發展的優勢所在。

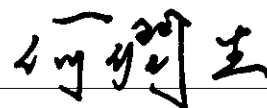
為此，本人提出下列質詢：

一、“世界旅遊休閒中心”是澳門的發展戰略目標，當局須緊緊圍繞“一個中心”建設而加強統籌規劃。但根據前文所引用的分析，目前會展業對旅遊業的拉動作用最弱。因此，請問當局，如何進一步有效地發揮會展業的產業帶動作用，加強關聯產業尤其是與旅遊業之間的相互協調發展？

二、本澳有研究報告曾指出，會展業將分三個階段發展：第一階段（2008-2010年）初級發展期或稱市場培植期；第二階段（2011-2015年）快速成長期；第三階段（2016-2020年）成熟期<sup>7</sup>。由此可見，當前會展業與已處在“成熟期”，然而與鄰近地區會展業發達城市相比，本澳確實處於競爭劣勢。因此，請問當局，如何利用澳門自身獨特的多元化的文化背景，重點發展專業性強、具特色品牌的會展產品，從而與鄰近的會展城市進行差異化定位、互補發展，提升本澳會展業的質量與品牌效應，進一步促使會展業精細化邁進？

三、長期以來澳門的經濟發展所面臨的困難之一便是受制於人力資源的短缺，而會展業亦然。加之本澳會展業較鄰近地區起步遲，本地會展專業人才培養力度與管理水平亟待提升。因此，請問當局，如何進一步加大對會展業人才培育力度？有否針對會展業中不同範疇工種培養適當人才？

澳門特別行政區立法會議員



何 潤 生

二零一七年二月二十四日

<sup>6</sup> 澳門統計暨普查局：會議及展覽-與會/入場人次-按主題

<sup>7</sup> 《澳門會展業發展策略研究報告》（摘要）