



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
經濟財政司司長辦公室
Gabinete do Secretário para a Economia e Finanças

回覆高開賢議員問題

問：旅遊博彩業為本澳龍頭產業，但兩個行業分屬兩司範疇，可否將旅遊業納入經濟範疇之內？

回覆：為促進澳門的旅遊業及博彩業持續健康發展，在現時的政府架構下，經濟財政司與社會文化司的相關部門一直保持良好的橫向溝通與協作。至於部門宜歸屬於哪一個司長範疇為監督實體，是由行政長官決定，各司長則按職權執行有關監督工作。



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
經濟財政司司長辦公室
Gabinete do Secretário para a Economia e Finanças

回覆崔世昌議員問題

問：現時人才與人員的概念混淆不清，但事實上存在差別。政府能否細分一下？

回覆：不同的學術觀點，對人才與人員的概念可以有多種不同的闡釋。至於從職業培訓的角度考慮，人員主要指經濟發展所需的人力資源，而人才則主要指經過適當培訓而在某一職業領域擁有一定專業技能或知識的人士。

為配合產業適度多元化的發展定位之下，勞工事務局將與不同的業界和社會夥伴保持密切的溝通，因應市場的需要培訓所需的人力資源，藉此為經濟的多元發展儲備一批應用人才，例如，隨著各大型綜合娛樂項目相繼落成，在設施維護範疇有較大的人資需求，故勞工事務局會於本年 12 月以在職帶薪的培訓模式推出“設施維護技術培訓計劃”，培養掌握多元技能的基層技術人才。



回覆陳美儀議員問題

問：有關會展業的發展，當局有否建立數據庫？並明確指出未來二、三年要多少這方面的人才？從而令青少年有更清晰的發展方向？以及會否參考香港的做法建立參展商數據庫？

回覆：會展業是特區政府重點發展的新興產業之一，通過發展會展業促進產業多元化發展。十多年來，本澳會展從業員隊伍不斷壯大，由 2001 年不足 200 名，發展到 2014 年約 3,000 多人；會展相關企業由 20 多家增長至 200 多家。根據業界統計，本澳會展業人力資源每年將有 10% 的增員需求，預測未來 5 年共需增聘 2,800 名會展人員。

事實上，特區政府為鼓勵會展業界提升專業素質、加強對外宣傳和協助開拓市場，以提升澳門會展業的綜合競爭力，先後出台多項鼓勵和配套措施，包括成立“會展業發展委員會”，負責推動、引導和扶持會展業發展，並從場地租金、交通住宿、宣傳推廣等多個方面推出了一系列的鼓勵措施和服務。澳門貿易投資促進局於 2013 年初還推出了會展競投及支援“一站式”服務，為有意在澳門籌辦活動的會展組織者提供全方位支援服務，當中包括協助宣傳推廣等。此外，經濟局於 2014 年推出、現由貿促局執行之“會展專業人才培訓支援計劃”，透過為籌辦課程的單位及保薦現職僱員參與培訓，有助提升現職人員的專業水平，並為會展行業儲備人才。

另一方面，特區政府現已開展《澳門會展業發展藍圖研究》的招標工作，希望能更準確掌握會展業的具體發展情況和未來路向，研究結果將提出短、中、長期政策措施和建議，分析目前會展業的優勢和不足，包括行業人資結構、分析行業對整體經濟的影響、政府扶持措施的成效及如何促進適度多元化等，為會展業發展提供具體的發展方



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
經濟財政司司長辦公室
Gabinete do Secretário para a Economia e Finanças

針。藍圖研究工作將於明年初開展，預計 2016 年中旬有中期報告，整個研究工作預計需時 42 週完成。

至於會展業發展數據收集與整理工作方面，貿促局自 2012 年成為國際會議協會 (ICCA) 會員，一直積極透過擁有超過 1.7 萬項全球會議資料的 ICCA 線上資料庫，搜尋潛在會議並競投在澳門舉行，吸引更多國際會展組織者來澳門舉辦會展。此外，貿促局多年來透過自身舉辦展會活動，以及參與海內外經貿活動，積極收集本地及海內外參展商及客商資料以建立數據庫。

另外，2015 年 11 月起，貿促局全面統籌跟進會展工作，包括提供會展競投及支援“一站式”服務、優化各項資助計劃的申請和審批程序等，通過整合會展資源，更有效地發揮各項會展扶助措施和工作之功能，相信未來亦將有助會展數據收集和研究工作。

特區政府將持續加強與會展業界的互動，共同研究和制訂有助進一步加快行業發展政策和措施，以“會議為先”推動會展業發展，為業界和青年人士提供更多的發揮機會。



回覆陳澤武議員的問題

問：短期內，除現金分享外，有何措施刺激內部消費？

回覆：特區政府除建議2016年繼續實施現金分享計劃，亦推出多項稅費減免措施，以及繼續實行職業稅退稅安排，藉此讓澳門居民具有更多可支配的現金，從而刺激消費。此外，特區政府正研究派發消費券的可行性，以作為刺激內部消費與保持經濟活力的手段之一；並積極推動跨境電子商貿的發展，現時在澳門推動第三方支付平台已見成效，期望透過電子支付及網上採購的便捷性，進一步促進本澳內部消費。

特區政府還透過協助本土特色老店發展，以及對有助刺激社區消費的項目及活動給予資助，包括：舉辦“情迷澳門街·感受舊城區”、“2015 繽紛離島消費嘉年華”、“第十屆歡樂澳門街·玩轉中南區活動”、“北區消費嘉年華”等活動，藉此刺激旅客和本澳居民在社區消費，提升社區經濟活力。

總括而言，特區政府在當前外部與內部經濟疲弱的情況下，對所有有助促進本澳經濟發展的政策措施均持開放態度，特區政府在審慎理財的原則下，推出的扶助措施要精準到位，對推動經濟產生最大的效益。同時，特區政府亦將繼續聽取專家學者及社會各界的寶貴意見，研究其他可行的刺激消費措施，多管齊下，推出組合式方案提振經濟，並藉刺激消費同時進一步建立“優質澳門”、“誠信澳門”的消費形象。