



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau

關於梁安琪議員書面提問的回覆

特區政府持續善用“一國兩制”的制度優勢和澳門的獨特作用，進一步配合國家構建雙循環發展新格局，把握橫琴粵澳深度合作區建設的新平台，積極主動地融入國家發展大局，為澳門經濟適度多元發展提供新機遇。

在本澳內循環方面，政府透過“電子消費優惠計劃”和積極推動社區消費為內部經濟增添活力。未來，特區政府將透過增辦更多不同類型的體育活動，向本地的廣告宣傳製作機構、禮品及餐飲零售及交通運輸等中小型企業購買有關服務，讓本地的企業獲得更多提供服務的機會。政府未來亦會推出社區美化、本地電影文化推廣、劇本深化等項目，以及支持企業開發消費型文創產品及服務；支持設立文創服務平台和銷售平台，拓展銷售渠道，讓本地業界獲得更多成長空間和機遇。

在參與國內大循環、聯通國內國際雙循環方面，政府資助企業參加內地的文博會或展銷會，推動業界積極參與洽談和進行商業對接；疫情期間，部分澳門文創品牌利用線上資源，進行直播銷售，並參與本地及內地的雲上展銷平台。旅遊局上半年已在杭州、江蘇、上海舉辦“澳門周”，助力澳門經濟復甦。三次“澳門周”活動合計人流量超過125萬人次，網紅線上直播及重播累計觀看人數錄得近3億人次，各宣傳渠道的觀看次數超過30億人次。

推進本澳科技創新、傳統產業改造升級方面，特區政府近年推出多項措施，推動企業與時並進，協助企業應用更多科技工具，實現數字化升級轉型，提升服務、產品以及管理質量，並加快拓展電商市場，通過線上線下相結合等形式擴展業務，迎合當前消費習慣和市場發展趨勢。特區政府從多方面着力，鼓勵傳統產業結合創新科技元素，進一步提高產品和服務的供給質量。特區政府亦正致力優化科技創新的體制機制建設，爭取更多科技企業落戶澳門。